



Απολογισμός
Εταιρικής Υπευθυνότητας

2016 | 2017

Περιεχόμενα

Μήνυμα από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο "Τοις τοιμώσιν η τύχη ξύμφορος"	04
Προφίλ της Εταιρίας Σύντομη Περιγραφή	08
Μεθοδολογία Εκπόνησης	11
Εταιρική Διακυβέρνηση Η Εταιρική Διακυβέρνηση στην INTERLIFE Κώδικας Δεοντολογίας Solvency II Γραμμές Άμυνας Εταιρική Διακυβέρνηση & η σχέση της με την ΕΚΕ	14 20 22 24 27
Εταιρική Υπευθυνότητα Η φιλοσοφία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη Ανάλυση Ουσιαστικότητας Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας Συμμετοχές σε Οργανισμούς και Ενώσεις	30 31 32 33 34 38 39
Σχέσεις με Πελάτες & Συνεργάτες Σχέσεις με Πελάτες Σχέσεις με Συνεργάτες Προστασία Προσωπικών Δεδομένων Διαχείριση Αιτιάσεων Υπεύθυνο Marketing & Επικοινωνία	42 46 48 49 50

Προσφέρω ...αήλιώς στην Οικονομία

Η INTERLIFE στην αγορά	54
Business Plan 2017 - 2021	56
Αποτελέσματα & Στόχοι Business Plan	57
Οικονομική Ανάπτυξη	58
Χρηματοοικονομική Θέση	59
Οικονομικά Μεγέθη	60
Οικονομικά Αποτελέσματα	62
Επενδύσεις	63

Προσφέρω ...αήλιώς στο Ανθρώπινο Δυναμικό

Εργασιακές Σχέσεις και Πρακτικές	66
Στελέχωση	67
Εκπαίδευση & Επιμόρφωση Εργαζομένων	68
Αξιολόγηση & Επιβράβευση Εργαζομένων	69
Πρόσθετες Παροχές στους Εργαζόμενους	70
Η Εσωτερική Επικοινωνία στην INTERLIFE	71

Προσφέρω ...αήλιώς στην Κοινωνία

Ανθρώπινες Αξίες	74
Προσφέρω ...αήλιώς στην Παιδεία & τον Πολιτισμό	75
Προσφέρω ...αήλιώς στον Αθλητισμό	76
Προσφέρω ...αήλιώς στην Κοινωνία	78
Προσφέρω ...αήλιώς στο Περιβάλλον	80
Ο Εθελοντισμός στην INTERLIFE	81

Παραρτήματα

Έντυπο Αξιολόγησης Απολογισμού	83
Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI G4	84

"Τοις τοῦμῶσιν ἡ τύχη ξύμφορος"

Πετυχημένη είναι η εταιρία που μπορεί να "ακούει πέρα από τον θόρυβο", που βλέπει "το δάσος και όχι το δένδρο", που τολμά να κάνει προβολή των γεγονότων και να σχεδιάσει την πορεία της με βάση τα μηνύματα του μέλλοντος και όχι με επίπεδες ερμηνείες του μικρόκοσμου της καθημερινότητας.



"Τα κλειδιά της επιχειρηματικότητας διαχρονικά είναι η Διορατικότητα, η Πρόβλεψη και η Τόλμη"

Τα τελευταία δύο χρόνια οι εξελίξεις στην Οικονομία αλλιά κυρίως στην Ασφαλιστική Αγορά ήταν καταγιστικές και ανέδειξαν για άλλη μια φορά την αξία της Ιδιωτικής Ασφάλισης για τον καθένα, και κατ' επέκταση για την κοινωνία.

Η INTERLIFE Ασφαλιστική, το 2016 συμπλήρωσε ένα τέταρτο του αιώνα με διαρκή ανάπτυξη και σταθερή κερδοφορία, που την ανέδειξε ως μία από τις πλέον φερέγγυες και αξιόπιστες ασφαλιστικές επιχειρήσεις στον ελληνικό χώρο.

Καταφέραμε να ξεπεράσουμε τους στόχους που είχαν τεθεί στο Επιχειρηματικό Σχέδιο της Εταιρίας για την πενταετία 2012 - 2016, ενώ παρουσιάσαμε το νέο Επιχειρηματικό μας Σχέδιο 2017 - 2021 το οποίο περιγράφει τα χαρακτηριστικά, τη φιλοσοφία μας αλλιά και τις προοπτικές που ανοίγονται μπροστά μας.

Παρά τα εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα της ασφαλιστικής δαπάνης στην Ελλάδα -που πορεύονται ανάλογα με την υφesiακή συμπεριφορά της οικονομίας- προχωρήσαμε δυναμικά με τη δημιουργία νέων καινοτόμων ασφαλιστικών Προγραμμάτων, αυξήσαμε το Ανθρώπινο Δυναμικό μας, επεκτείναμε το Δίκτυό μας και θέσαμε σε εφαρμογή σημαντικές Λειτουργίες όπως η Διαχείριση Κινδύνων, η Αναλογιστική Λειτουργία, ο Εσωτερικός Έλεγχος και η Κανονιστική Συμμόρφωση, με σκοπό την ενίσχυση του ηλιασίου Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Εκτιμούμε ότι οι προοπτικές ανάπτυξης του Κλάδου είναι μεγάλες. Ας μην ξεχνάμε ότι η χώρα μας έχει τέσσερις φορές μικρότερη δαπάνη ασφαλιστρων επί του ΑΕΠ και έξι φορές χαμηλότερα ασφάλιστρα ανά κάτοικο σε σχέση με τον μέσο όρο της Ευρώπης. Πιστεύουμε, λοιπόν, ότι έχοντας αγγίξει τα κατώτατα όρια, η πορεία του Κλάδου μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα θα είναι σαφώς ανοδική. Όταν έρθει εκείνη η ώρα όμως, στην INTERLIFE θα είμαστε έτοιμοι.

Προετοιμαζόμαστε με μελέτες και προβλήψεις για νέα προϊόντα που αναδείχθηκαν μέσα από την κρίση, αλλά και προϊόντα προσαρμοσμένα στις διαρκώς μεταβαλλόμενες φυσικές, κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες. Προϊόντα που ανταποκρίνονται:

- στο βασικό ανθρώπινο δικαίωμα μιας αξιοπρεπούς περιθαλήψης και απαντούν στην ανασφάλεια της τρίτης ηλικίας,
- στους αυξανόμενους κινδύνους από ακραία καιρικά φαινόμενα,
- στα επαγγελματικά προβλήματα που μπορούν να απαιτήσουν δαπανηρή Νομική Κάλυψη,
- στους κινδύνους της κυβερνοπειρατείας
- και στην αύξηση του προσδόκιμου ζωής που ανατρέπει τα κλασικά προγράμματα Συνταξιοδότησης.

Επιπλέον, με αίσθημα Κοινωνικής Ευθύνης, καινοτομούμε, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες, εισάγουμε λειτουργίες και ενέργειες προς την Κοινωνία, ενισχύουμε φορείς και δράσεις για το Περιβάλλον, τον Αθλητισμό, την Παιδεία και τον Πολιτισμό, την Αγορά και το Ανθρώπινο Δυναμικό μας.

Άλληωστε κατά Θουκυδίδη
"τοis τοημώσιν η τύχη ξύμφορος".



Ιωάννης Βοτσαρίδης

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος
INTERLIFE ΑΑΕΓΑ



Γνωριμία με την INTERLIFE

Η INTERLIFE Ασφαλιστική είναι μια δυναμική και αναπτυσσόμενη ελληνική εταιρία, με πανελλαδική παρουσία, σύνολο ενεργητικού 186.127.443 € και υψηλό Δείκτη Φερεγγυότητας (140,27%).

Εταιρικό Προφίλ

- **Σύντομη Περιγραφή**
Κοινωνική Υπευθυνότητα, Διαφάνεια & Αξιοπιστία
Σημεία υπεροχής της INTERLIFE

Σύντομη Περιγραφή

Κοινωνική Υπευθυνότητα, Διαφάνεια & Αξιοπιστία



Η INTERLIFE Ασφαλιστική ιδρύθηκε το 1991 σε πολυμετοχική βάση και χάραξε μια ανοδική πορεία με σταθερά και αποφασιστικά βήματα. Υπήρξε κερδοφόρα από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας της, με κάθετη ανάπτυξη και επιτυχή υλοποίηση των στόχων της. Η θετική εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της Εταιρίας, με επιτυχημένες επενδύσεις, σε συνδυασμό με σωστό management συνέβαλαν στην εδραίωσή της στον ασφαλιστικό χώρο.

Σήμερα, δραστηριοποιείται σε όλη την Ελλάδα μέσα από ένα Δίκτυο 1.800 και πλέον ελεύθερων ασφαλιστικών Διαμεσοληθπτών παρέχοντας στην Αγορά καινοτόμα και ολοκληρωμένα προγράμματα ασφάλισης.

Το σύνολο του Ενεργητικού ξεπερνάει τα 180 εκατ. € και διαθέτει υψηλό Δείκτη Φερεγγυότητας. Παράλληλα διαθέτει στην Αγορά το Αμοιβαίο Κεφάλαιο INTERLIFE ΜΙΚΤΟ, ενώ η αδιαμφισβήτητη ευρωστία της πιστοποιήθηκε με την είσοδό της στην Αγορά Νεοαναπτυσσόμενων Εταιριών του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου το 2012.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα, εστιάζει στην αρχή «πάνω απ' όλα ο άνθρωπος» συνδυάζοντάς την με την παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.

Η Κοινωνική Υπευθυνότητα, η Διαφάνεια στις συναλλαγές και η Αξιοπιστία, είναι οι βασικές αρχές της Εταιρικής της Διακυβέρνησης, οι οποίες καθορίζουν το πλαίσιο για την επίτευξη των στόχων της Εταιρίας, παίζουν καθοριστικό ρόλο στην οργάνωση, τις λειτουργίες και τις δραστηριότητές της, ενώ παράλληλα θωρακίζουν τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Ο Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης αποτυπώνει τις αρχές και τις πρακτικές που έχουν υιοθετηθεί σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και τις υποχρεώσεις της Εταιρίας απέναντι στην Εποπτική Αρχή (Τράπεζα της Ελλάδος). Παράλληλα, η σύνθεση και η λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου εξασφαλίζουν διαφάνεια, αξιοπιστία και συνέπεια κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων ενώ, οι μέτοχοι απολαμβάνουν ίση μεταχείριση και προστασία των συμφερόντων τους.

Η INTERLIFE Ασφαλιστική κατατάσσεται ανάμεσα στις πιο κερδοφόρες Ελληνικές & ξένες ασφαλιστικές επιχειρήσεις.

**Σημεία υπεροχής
της INTERLIFE**



- 1 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ** σε όλη την Ελλάδα, έχοντας δημιουργήσει ένα ευρύ Δίκτυο Πωλήσεων που απαρτίζεται από έμπειρους και καταρτισμένους Ασφαλιστικούς Διαμεσολαβητές.
- 2 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ** με Προγράμματα σε όλους τους Κλάδους Ασφάλισης και ταχύτατη έκδοση Συμβολαίων με άριστη παροχή υπηρεσιών στο χαμηλότερο συγκριτικά κόστος.
- 3 ΑΜΕΣΟΤΗΤΑ** στις αποζημιώσεις σε χρόνο ρεκόρ με απλές διαδικασίες και αναλυτική μελέτη κάθε περίπτωσης ξεχωριστά, με στόχο την άριστη εξυπηρέτηση πελατών και συνεργατών.
- 4 ΦΕΡΕΓΓΥΟΤΗΤΑ** στις συνεργασίες με τους μεγαλύτερους αντασφαλιστικούς ομίλους διεθνώς, υπερεπάρκεια Αποθεματικών Κεφαλαίων, υψηλή ρευστότητα, συμμόρφωση στις απαιτήσεις του Solvency II.

Εξυπηρέτηση
Καινοτομία
Αμεσότητα
Φερεγγυότητα





Μεθοδολογία Εκπόνησης

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά τα ημερολογιακά έτη 2016 - 2017 και καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της Εταιρίας.

Η INTERLIFE Ασφαλιστική δημοσιεύει τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 - 2017, με στόχο να είναι σε βασική συμφωνία (in accordance - Core) με την τέταρτη έκδοση (G4) των Διεθνών Κατευθυντήριων Οδηγιών Σύνταξης Απολογισμών Βιωσιμότητας του οργανισμού Global Reporting Initiative - GRI G4 (www.globalreporting.org). Περισσότερες πληροφορίες για την τήρηση των οδηγιών του GRI G4 βρίσκονται στο Ευρετήριο Γενικών & Ειδικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων GRI G4 στη σελίδα 84 του παρόντος.

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016 - 2017 της INTERLIFE απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Το πεδίο εφαρμογής του αφορά στις

δραστηριότητες της Εταιρίας στην Ελλάδα. Αναφέρεται στη χρονική περίοδο από 1 Ιανουαρίου 2016 έως 31 Δεκεμβρίου 2017.

Στόχος του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η ακριβής και ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών εντός και εκτός της Εταιρίας σχετικά με τις επιδόσεις της και η παρουσίαση του υπεύθυνου έργου της.

Για την παροχή αντικειμενικής πληροφόρησης και την ακριβέστερη αποτύπωση των προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών, πραγματοποιήθηκε Ανάλυση Ουσιαστικότητας (Materiality Analysis) με σκοπό την αναγνώριση των πιο σημαντικών θεμάτων, βάσει έρευνας που πραγματοποιήθηκε στα ενδιαφερόμενα μέρη.

Για τη σύνταξη του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας δημιουργήθηκε ειδική ομάδα έργου ενώ, το περιεχόμενο του Απολογισμού βασίστηκε σε πληροφορίες και δεδομένα που αντλήθηκαν από όλα τα τμήματα της Εταιρίας. Παρουσιάζεται χωρίς εξωτερική πιστοποίηση.

Έλενα Τοπάλη
Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων
INTERLIFE ΑΑΕΓΑ

Συνεργάστηκαν: Παναγιώτης Βοτσαρίδης, Σύμβουλος Διοίκησης. Αθανάσιος Πρόιος, Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών. Κατερίνα Ιωαννίδου, Διευθύντρια Παραγωγής. Εύη Μντζιώρη, Υπεύθυνη Κανονιστικής Συμμόρφωσης. Δημήτρης Μπεζίκης, Υπεύθυνος Εσωτερικού Ελέγχου. Μελίνα Παυλίδου, Υπεύθυνη Marketing. Έλενα Τοπάλη, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων. Νατάσα Παπαδοπούλου, Graphic Designer

Ενημερωτικές Πηγές: Όλες οι πληροφορίες που παρέχονται στο παρόν είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρίας www.interlife.gr

Σημείωση: Η Εταιρία δεν συμπεριλαμβάνεται σε αυτές που έχουν υποχρέωση σύμφωνα με τον Ν.4403/2016 για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.

Σχόλια: Στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας βελτίωσης, είναι ευπρόσδεκτα τα σχόλια και οι παρατηρήσεις σας σχετικά με τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της INTERLIFE. Συμπληρώστε το σχετικό έντυπο αξιολόγησης στη σελίδα 83 του παρόντος.



Όραμα, Στρατηγική και Στόχοι

Η Αξιοπιστία, η Διαφάνεια και η Λογοδοσία στοιχειοθετούν τις βασικές αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης στο σύγχρονο εταιρικό και κοινωνικό περιβάλλον της Εταιρίας.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας και οι πρακτικές που εφαρμόζονται, στοχεύουν στη διασφάλιση των συμφερόντων των ενδιαφερόμενων μερών.

Η Εταιρική Διακυβέρνηση στην INTERLIFE

- **Η Εταιρική Διακυβέρνηση στην INTERLIFE**

- Δομή και Λειτουργία
- Επιτροπή Ελέγχου
- Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων
- Συντονιστική Επιτροπή IT
- Επιτροπή Εκπαίδευσης

- **Κώδικας Δεοντολογίας**

- Ηθικές & Επαγγελματικές Αξίες του Κώδικα Δεοντολογίας

- **Solvency II**

- Το θεσμικό πλαίσιο Solvency II
- Οι 4 βασικές λειτουργίες του Solvency II

- **Γραμμές Άμυνας**

- Διευθύνσεις & Τμήματα της Εταιρίας
- Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης
- Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων
- Μονάδα Αναλογιστικής Λειτουργίας
- Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου

- **Εταιρική Διακυβέρνηση & και η σχέση της με την ΕΚΕ**

- Κερδοφορία μέσω κοινωνικών πρακτικών

Η Εταιρική Διακυβέρνηση στην INTERLIFE

Δομή και Λειτουργία

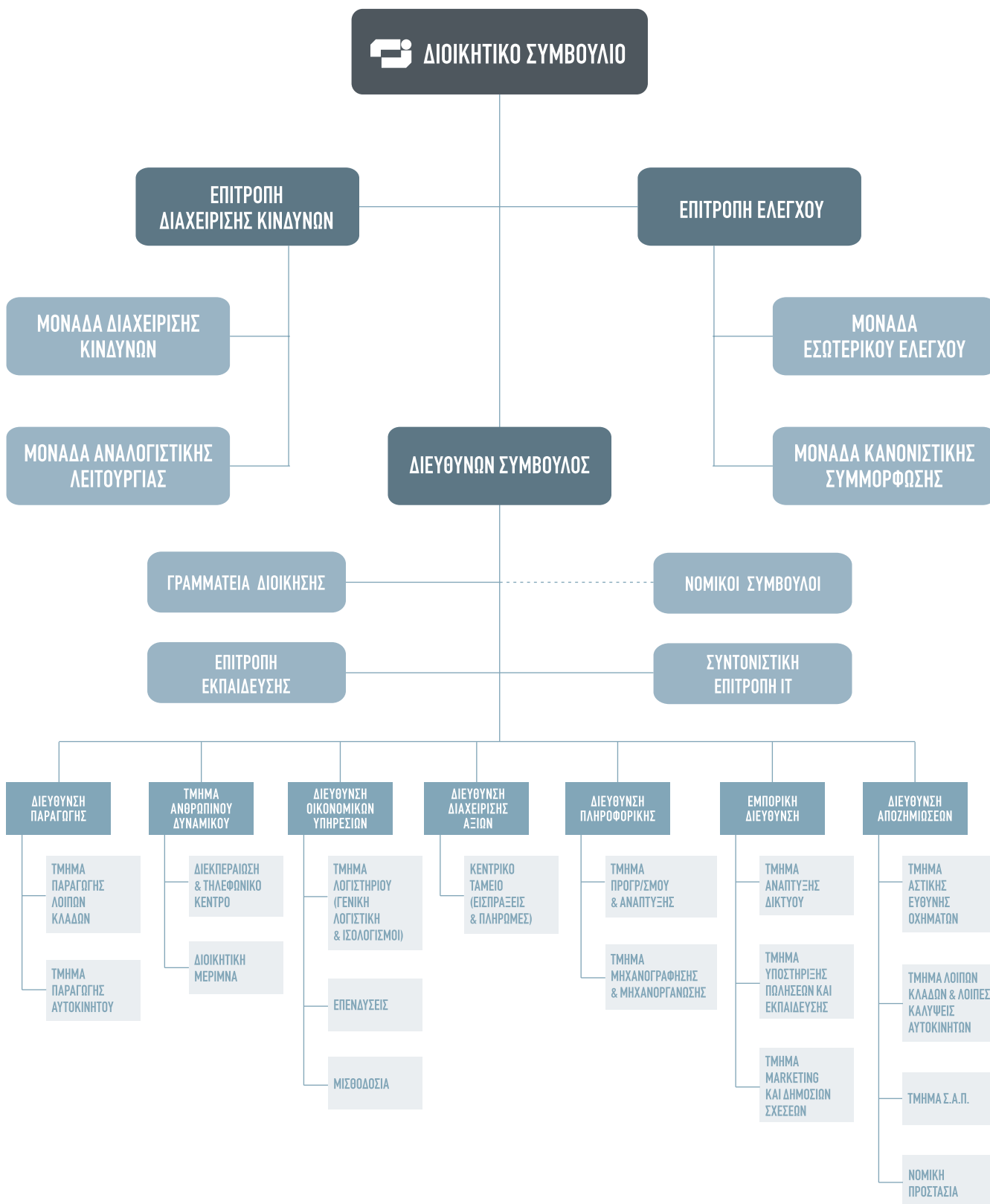


Η Εταιρική Διακυβέρνηση αφορά τη δομή και τη λειτουργία της Εταιρίας, τον τρόπο που διοικείται και ελέγχεται προκειμένου να διασφαλιστούν το όραμα, η αποστολή, η στρατηγική και οι επιχειρηματικοί της στόχοι καθώς και τα συμφέροντα των μετόχων της και όλων των ενδιαφερομένων μερών.

Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης αποτυπώνονται στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας, στον Κώδικα Δεοντολογίας και στις Πολιτικές της Εταιρίας που ρυθμίζουν τις επιμέρους λειτουργίες της. Η Εταιρία έχει ορίσει ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη στο Διοικητικό Συμβούλιο και έχει συστήσει Επιτροπές που διασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία της. Το Διοικητικό Συμβούλιο βάσει αναφορών και ενημερώσεων που δέχεται από κάθε Επιτροπή, Διεύθυνση, Τμήμα, Μονάδα και αρμόδιο στέλφος της Εταιρίας, λαμβάνει τις αποφάσεις και προβαίνει σε κάθε ενέργεια.

Οι Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης περιλαμβάνουν μια δομή μέσω της οποίας προσεγγίζονται και ορίζονται οι διάφοροι στόχοι, προσδιορίζοντας παράλληλα και τα μέσα επίτευξης των στόχων αυτών, επιχειρηματικά και όχι μόνο.





Επιτροπή Ελέγχου



Η Επιτροπή Ελέγχου έχει στόχο την υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου στα καθήκοντά του σχετικά με τον εσωτερικό έλεγχο, τη διαχείριση κινδύνων, την χρηματοοικονομική πληροφόρηση και διαχείριση. Συνεδριάζει τακτικά, τουλάχιστον μία φορά κάθε τρίμηνο, έχοντας ανεμπόδιστη πρόσβαση στα Μέλη της Διοίκησης και στο Προσωπικό. Αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και μέλη που εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

Η Επιτροπή παρακολουθεί την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου, τον υποχρεωτικό έλεγχο των ετήσιων και ενοποιημένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων, τον τακτικό έλεγχο, την ανεξαρτησία των ορκωτών ελεγκτών λογιστών και τη διαδικασία χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, ενώ υποβάλλει προτάσεις για την εξασφάλιση της ακεραιότητάς της.

Εποπεύει τη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου με έμφαση σε θέματα που σχετίζονται με το βαθμό ανεξαρτησίας της, την ποιότητα και το εύρος των ελέγχων που διενεργεί, τις προτεραιότητες που προσδιορίζονται από μεταβολές του οικονομικού περιβάλλοντος, των συστημάτων και του επιπέδου των κινδύνων καθώς και την εν γένει αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της. Επίσης, εποπεύει τη Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης παρακολουθώντας τη συμμόρφωση της Εταιρίας με το κανονιστικό πλαίσιο.

Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων



Η Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων συγκροτείται με στόχο την υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου στα καθήκοντά του σχετικά με την ανάπτυξη εσωτερικού συστήματος διαχείρισης κινδύνων και την ενσωμάτωσή του στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, την αποτελεσματική παρακολούθηση όλων των μορφών κινδύνων, την εξειδικευμένη αντιμετώπισή τους και τον απαιτούμενο συντονισμό των ενδιαφερομένων μερών. Διαμορφώνει τη στρατηγική ανάληψης κινδύνων και διαχείρισης κεφαλαίων που ανταποκρίνεται στους επιχειρηματικούς στόχους της Εταιρίας. Στα καθήκοντα της Επιτροπής εντάσσονται και οι αρμοδιότητες που αφορούν τη διαχείριση των επενδύσεων σε αντιστοίχιση με τις υποχρεώσεις, τη διαμόρφωση και την παρακολούθηση της πολιτικής επενδύσεων με σκοπό τη βελτιστοποίηση των αποδόσεων των περιουσιακών στοιχείων, στο βαθμό που διασφαλίζεται πλήρως η επαρκής κάλυψη των αποθεμάτων. Επιπλέον, καθορίζει τις αρχές που διέπουν τη διαχείριση κινδύνων ως προς την αναγνώριση, την πρόβλεψη, τη μέτρηση, την παρακολούθηση, τον έλεγχο και την αντιμετώπισή τους, ενώ μεριμνά για τον ακριβή προσδιορισμό των ασφαλιστικών υποχρεώσεων και των κεφαλαιακών αναγκών που σχετίζονται με το είδος και το μέγεθος των ασφαλιστικών κινδύνων.

Η Επιτροπή εποπτεύει τις Μονάδες Διαχείρισης Κινδύνων και Αναλογιστικής Λειτουργίας.

Τα μέλη της Επιτροπής ορίζονται από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Συντονιστική Επιτροπή IT



Η Συντονιστική Επιτροπή Πληροφορικής εντάσσεται στην εσωτερική λειτουργία της Εταιρίας και τα μέλη της εγκρίνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Αποτελείται από τον Διευθυντή Πληροφορικής και Διευθυντικά στελέχη της Εταιρίας, ενώ συνεδριάζει τακτικά, τουλάχιστον μία φορά κάθε τρίμηνο.

Η Επιτροπή είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση των έργων της Πληροφορικής στο πλαίσιο της επιχειρησιακής στρατηγικής. Επίσης, ενημερώνει το Διοικητικό Συμβούλιο για τις τεχνολογικές εξελίξεις στην αγορά και προτείνει λύσεις βάσει της διαθέσιμης τεχνολογίας, με σκοπό την διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά.

Επιτροπή Εκπαίδευσης



Η Επιτροπή Εκπαίδευσης συγκροτείται με στόχο την οργάνωση των υπηρεσιών και διαδικασιών στο πλαίσιο της λειτουργίας της Εταιρίας ως πάροχος ασφαλιστικής εκπαίδευσης για την επανεκπαίδευση και επαναπιστοποίηση γνώσεων των (αντ)ασφαλιστικών διαμεσοδητών. Η παροχή εκπαιδευτικού προγράμματος γίνεται με την μορφή σεμιναρίων και επιτυχούς ολοκλήρωσης εξετάσεων και πιστοποιείται μέσω της χορήγησης βεβαιώσεων περάτωσης των σχετικών σεμιναρίων.

Η Επιτροπή είναι τριμελής και είναι επιφορτισμένη με τη διοργάνωση των σεμιναρίων, την επιλογή των εισηγητών και του εκπαιδευτικού υλικού. Μεριμνά για την ορθή διοργάνωση των σεμιναρίων, τις κατάλληλες υποδομές εκπαίδευσης, την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων αληθιά και την αξιολόγηση του πλαισίου όσων αφορά την ποιότητα παροχής των σεμιναρίων.



Κώδικας Δεοντολογίας

Για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας καθώς και του κύρους και της αξιοπιστίας της, η Εταιρία υιοθέτησε κανόνες δεοντολογίας οι οποίοι αποτελούν κοινές και ευρέως αποδεκτές ηθικές αξίες.

Ηθικές & Επαγγελματικές Αξίες του Κώδικα Δεοντολογίας



Εκπλήρωση Καθηκόντων

Η εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων κάθε υπόχρεου προσώπου στην Εταιρία, όπως αυτά ορίζονται από τους εκάστοτε εγκεκριμένους από τη Διοίκηση Κανονισμούς, Εγχειρίδια και Πολιτικές, οφείλει να γίνεται με τη δέουσα επαγγελματική επιμέλεια.

Αντικειμενικότητα

Η εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων κάθε υπόχρεου προσώπου στην Εταιρία, οφείλει να πραγματοποιείται αμερολήπτως, ανιδιοτελώς και βασισόμενη σε ευγενή κίνητρα και όχι από προσωπικό συμφέρον, δικό του ή άλλων μέσα στην Εταιρία.

Διαφάνεια

Η εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων κάθε υπόχρεου προσώπου στην Εταιρία, οφείλει να πραγματοποιείται υπό σαφείς συνθήκες και διαδικασίες προκειμένου να είναι φανερός ο τρόπος διαχείρισης και να διευκολύνεται ο έλεγχος νομιμότητας των πράξεων και ενεργειών του.

Εφαρμογή και τήρηση των αρχών του Κώδικα

Υπεύθυνη για την εφαρμογή και την τήρηση των αρχών του Κώδικα Δεοντολογίας είναι η Διοίκηση. Τυχόν παραβάσεις καθώς και κάθε προσπάθεια συγκάλυψής τους, αναφέρονται στον Διευθύνοντα Σύμβουλο ή στον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και αποτελούν αντικείμενο ενδελεχούς έρευνας.



Επαγγελματική Εχεμύθεια

Κατά την εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων του, κάθε υπόχρεο πρόσωπο στην Εταιρία, οφείλει να διαχειρίζεται με σύνεση την πληροφόρηση την οποία λαμβάνει, διαχέοντάς την -κατόπιν κατάλληλης εξουσιοδότησης/εντολής- στα αρμόδια πρόσωπα, σεβόμενο πάντα την αξία της επαγγελματικής εχεμύθειας.

Ισότητα

Η εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων κάθε υπόχρεου προσώπου στην Εταιρία, οφείλει να είναι αδιάρρηκτα συνδεδεμένη με την αρχή της ισότητας και της ισονομίας αποφεύγοντας τη διαφορετική μεταχείριση ομοίων περιπτώσεων.

Αξιοκρατία

Η εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων κάθε υπόχρεου προσώπου στην Εταιρία, οφείλει να πραγματοποιείται βάσει αξιοκρατικών κριτηρίων.

Αποτελεσματικότητα – Αποδοτικότητα

Η εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων κάθε υπόχρεου προσώπου στην Εταιρία, οφείλει να πραγματοποιείται με επιμέλεια, μεθοδικότητα και οργάνωση, στοχεύοντας στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητάς του.

Υπευθυνότητα

Κατά την εκπλήρωση των εργασιακών καθηκόντων του, κάθε υπόχρεο πρόσωπο στην Εταιρία, καθίσταται υπεύθυνο για τις πράξεις του και υποχρεούται να παρέχει στους προϊσταμένους του τα απαιτούμενα στοιχεία, επεξηγήσεις ή αιτιολογία όταν αυτά του ζητηθούν.

[Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί απόσπασμα του εγκεκριμένου, από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας, Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας]

Solvency II

Το θεσμικό πλαίσιο Solvency II



Το Solvency II είναι το θεσμικό πλαίσιο που ρυθμίζει τις απαιτήσεις κεφαλαιακής επάρκειας, λειτουργίας και εποπτείας των ασφαλιστικών εταιριών οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στόχος του είναι η διευκόλυνση της ανάπτυξης ενιαίας ασφαλιστικής αγοράς στον ευρωπαϊκό χώρο και συγχρόνως, η εισαγωγή νέων τεχνικών διαχείρισης κινδύνων, εταιρικής διακυβέρνησης και διαφάνειας, που θα διασφαλίζουν την ορθή λειτουργία της αγοράς και το κατάλληλο επίπεδο προστασίας του καταναλωτή ασφαλισμένου.

Σύμφωνα με το Solvency II, η μέτρηση του Ενεργητικού, των Υποχρεώσεων και των απαιτούμενων Κεφαλαίων βασίζεται σε οικονομικές αρχές, ενώ θα πρέπει απαραίτητα κατά τους υπολογισμούς να λαμβάνεται υπ' όψιν ο συνολικός κίνδυνος που εμπεριέχεται στη δραστηριότητα των ασφαλιστικών εταιριών. Το Solvency II ακολουθεί το πρότυπο των τριών πυλώνων.

Οι τρεις Πυλώνες του Solvency II

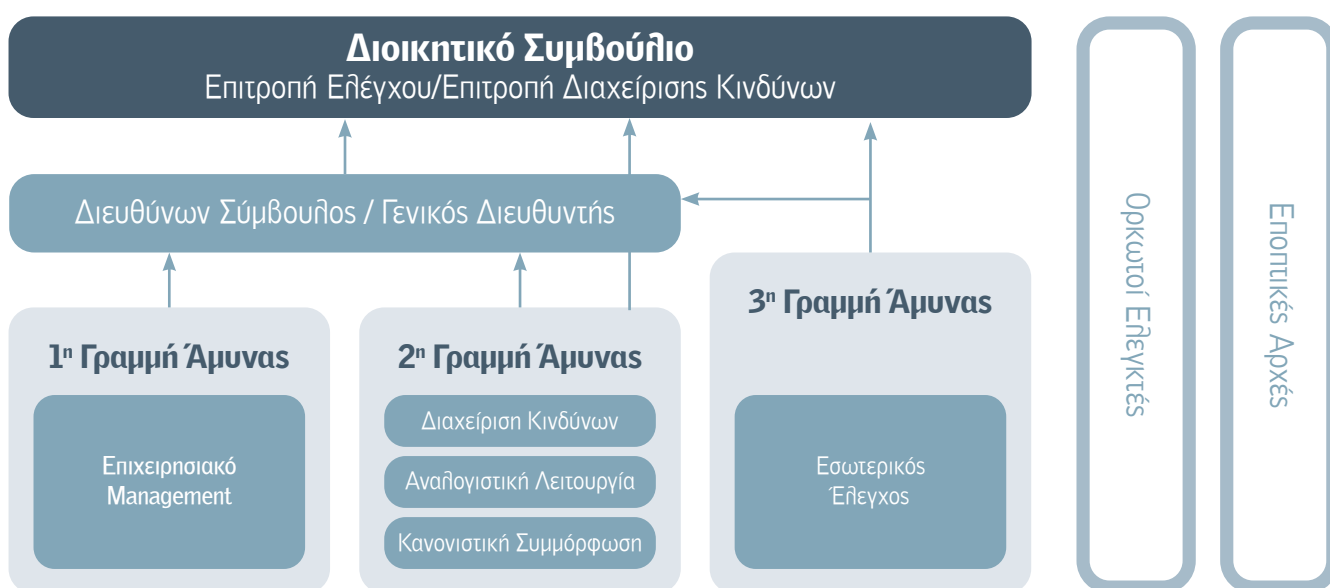


Οι 4 βασικές λειτουργίες του Solvency II

Στο πλαίσιο της εποπτικής υποχρέωσης αλληλά και της ορθής και συνετής διαχείρισης των εργασιών της, στην Εταιρία λειτουργούν οι Μονάδες Διαχείρισης Κινδύνου, Αναλογιστικής Λειτουργίας, Εσωτερικού Ελέγχου και Κανονιστικής Συμμόρφωσης. Τα καθήκοντα και οι αρμοδιότητες των συγκεκριμένων Μονάδων σχετίζονται με τη διαχείριση των κινδύνων και τον έλεγχο. Αποστολή τους είναι η αναγνώριση και καταγραφή των κινδύνων, η μέτρηση αυτών και στη συνέχεια η παροχή πληροφόρησης στη Διοίκηση, προκειμένου να λάβει τις κατάλληλες αποφάσεις για τη διαχείριση των κινδύνων. Οι Μονάδες που επιτελούν αυτές τις λειτουργίες θα πρέπει να συντονίζονται αποτελεσματικά και αποδοτικά, έτσι ώστε να μην υπάρχουν ούτε «κενά» στους ελέγχους αλληλά ούτε αλληλοεπικαλύψεις.

Η Εταιρία για τη διαχείριση του κινδύνου και του ελέγχου εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου μέσα από το μοντέλο των τριών γραμμών άμυνας προσαρμοσμένο στη δομή και το μέγεθός της.

Οι τρεις Γραμμές Άμυνας



Adapted from ECIIA/FERMA Guidance on the 8th EU Company Law Directive, article 41

1^η γραμμή άμυνας

Διευθύνσεις & Τμήματα της Εταιρίας



Στην πρώτη γραμμή άμυνας βρίσκονται τα επιχειρησιακά στελέχη Διευθύνσεων & Τμημάτων της Εταιρίας, τα οποία είναι υπεύθυνα για τη διατήρηση ενός αποτελεσματικού συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου μέσα από τη θέσπιση και την εκτέλεση διαδικασιών για τρέχουσες και καθημερινές εργασίες.

Τα επιχειρησιακά στελέχη σχεδιάζουν και εφαρμόζουν λεπτομερείς διαδικασίες, δρουν ελεγκτικά και εποπτεύουν την εκτέλεση αυτών των διαδικασιών από τους υφισταμένους τους.

Στόχος τους είναι να εντοπίζουν, να ελέγχουν και να ελαχιστοποιούν τους κινδύνους που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή τους εργασία, αλλά και να καθοδηγούν την ανάπτυξη και την εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών και διαδικασιών, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι δραστηριότητες είναι σύμφωνες με το όραμα και τους στόχους της Εταιρίας.

Το επιχειρησιακό management εκπληρώνει την αποστολή του, μέσα από την καθοδήγηση, τους διαχειριστικούς και εποπτικούς ελέγχους που διενεργεί.

Κριτήρια Κατάλληλότητας & Αξιοπιστίας

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, των Επιτροπών και οι Υπεύθυνοι των Λειτουργιών θα πρέπει να διαθέτουν τα κατάλληλα επαγγελματικά προσόντα ώστε να παρέχουν εκέγγυα αξιοπιστίας, ακεραιότητας, ικανότητας και επάρκειας.



2^η γραμμή άμυνας

Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης



Η Κανονιστική Συμμόρφωση συνιστά την ευθυγράμμιση της λειτουργίας της Εταιρίας με την ισχύουσα νομοθεσία και καθορίζει το πρότυπο λειτουργίας της καθώς και τις αξίες και αρχές που διέπουν τις δραστηριότητές της. Η Μονάδα (Λειτουργία) Κανονιστικής Συμμόρφωσης παρέχει συμβουλές προς το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας για τη συμμόρφωση με τις διατάξεις του Ν.4364/2016 και των αποφάσεων που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότησή του.

Επιπλέον, η Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης έχει αποστολή να παρέχει συμβουλές αναφορικά με την εκτίμηση της πιθανής επίπτωσης που, τυχόν μεταβολές του υφιστάμενου νομικού ή θεσμικού πλαισίου, θα είχαν επί των δραστηριοτήτων της Εταιρίας καθώς και να παρέχει συμβουλές αναφορικά με την αναγνώριση και εκτίμηση του κινδύνου Κανονιστικής Συμμόρφωσης.

Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων



Η Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων έχει την ευθύνη για τον σχεδιασμό και την εξειδίκευση της στρατηγικής και υλοποίησης της πολιτικής σε θέματα διαχείρισης κινδύνων και κεφαλαιακής επάρκειας, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του Δ.Σ. της Εταιρίας και της Επιτροπής Διαχείρισης Κινδύνων.

Μέσω της γραμμής αναφοράς διασφαλίζει ότι είναι διοικητικά ανεξάρτητη από μονάδες με εκτελεστικές αρμοδιότητες και από τις υπηρεσίες που είναι αρμόδιες για την προώθηση - διάθεση προϊόντων, πραγματοποίηση ή λογιστικοποίηση συναλλαγών που σχετίζονται με τη διαχείριση Ενεργητικού - Παθητικού και εν γένει μονάδες που αξιοποιούν την ανάλυση των κινδύνων.

Μονάδα Αναλογιστικής Λειτουργίας



Η Αναλογιστική Λειτουργία ανήκει στις σημαντικότερες λειτουργίες για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης κινδύνου.

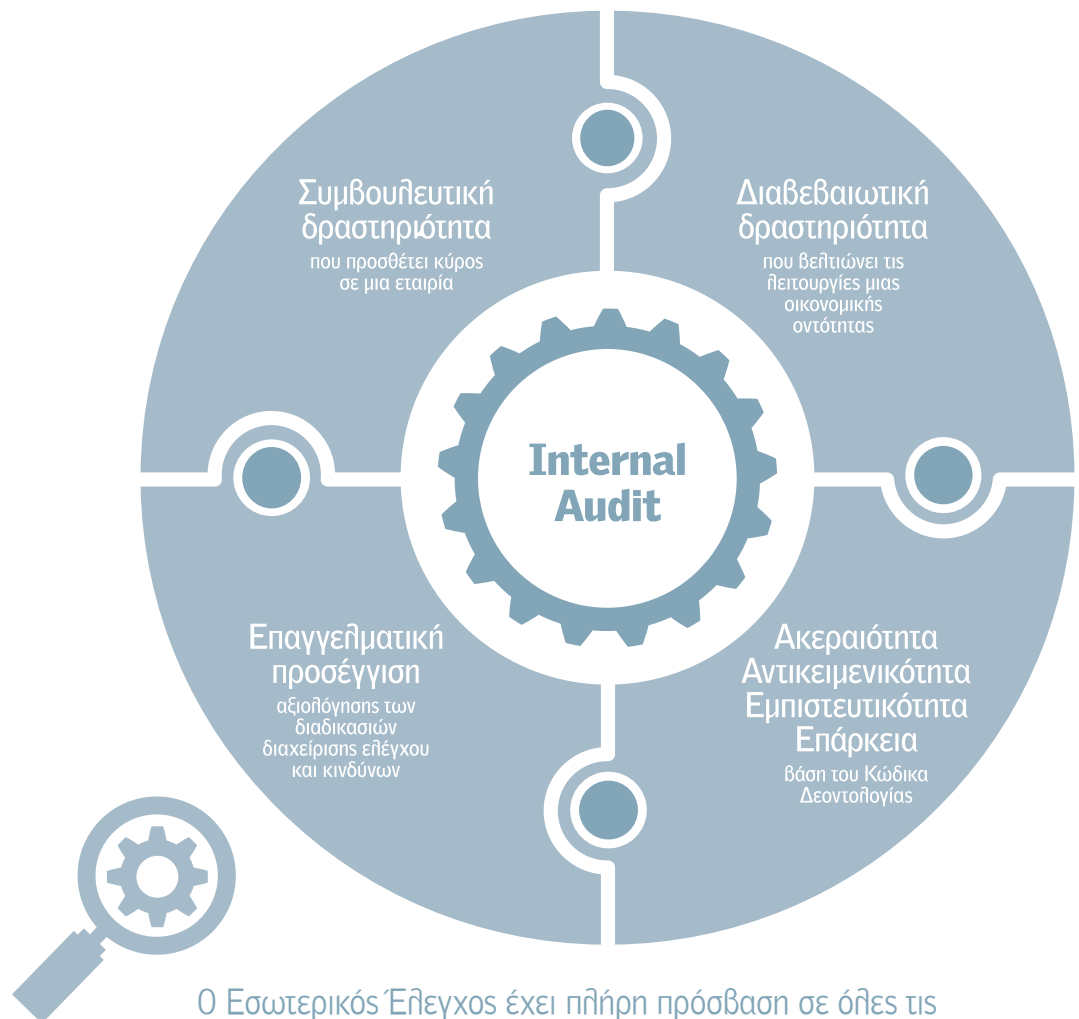
Πρωταρχικός σκοπός της Αναλογιστικής Λειτουργίας είναι ο υπολογισμός των τεχνικών προβλέψεων της Εταιρίας και ο υπολογισμός του απαιτούμενου κεφαλαίου φερεγγυότητας σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

3^η γραμμή άμυνας

Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου



Η αποστολή της Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου είναι να παράσχει ανεξάρτητη και αντικειμενική διαβεβαίωση προς τη Διοίκηση της Εταιρίας καθώς επίσης και συμβουλευτικές υπηρεσίες σχεδιασμένες για να προσθέτουν αξία και να βελτιώνουν τις λειτουργίες της. Επιπρόσθετα, βοηθάει την Εταιρία να πετύχει τους αντικειμενικούς σκοπούς της, υιοθετώντας μια συστηματική και επαγγελματική προσέγγιση στην αξιολόγηση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνων, των δικλίδων ασφαλείας και των διαδικασιών Εταιρικής Διακυβέρνησης.



Ο Εσωτερικός Έλεγχος έχει πλήρη πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες, τα αρχεία, τα περιουσιακά στοιχεία, το προσωπικό, τη Διοίκηση και την Επιτροπή Ελέγχου

Εταιρική Διακυβέρνηση & η σχέση της με την ΕΚΕ

Υπεύθυνο Επιχειρείν



Οι κανόνες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ενσωματώνονται στις Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Μια εταιρία είναι και θεωρείται Κοινωνικά Υπεύθυνη όταν, όχι μόνο συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις που επιβάλλουν οι νόμοι και οι θεσμοί, αλλά προχωρά εθελοντικά σε δράσεις και ενέργειες που τις υπερβαίνουν, πάντα σε σχέση με πελάτες, συνεργάτες, υπαλλήλους, μετόχους, προμηθευτές και γενικά με την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται. Στην εποχή μας και σε παγκόσμια κλίμακα, μία εταιρία πλέον κρίνεται ουσιαστικά για την ευαισθησία και την παρέμβασή της στα σύγχρονα κοινωνικά προβλήματα.

Σύμφωνα με τις αρχές της ΕΚΕ, αν μια εταιρία αδυνατεί να διαχειριστεί τη φήμη της με αυτές τις προϋποθέσεις παύει να είναι ανταγωνιστική άρα και προσοδοφόρα. Έτσι, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην εποχή μας δεν είναι απλώς ένας παράγοντας στο πλαίσιο των Ηθικών και Κοινωνικών Αξιών που πρέπει να ορίζουν μια εταιρία. Αποτελεί σημαντική πρακτική της σύγχρονης Εταιρικής Διακυβέρνησης και φυσικά εξυπνότερο τρόπο του Επιχειρείν.





Βασικός άξονας η Υπευθυνότητα

Με αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται και με στόχο την ανταπόδοση, η INTERLIFE Ασφαλιστική έχει ορίσει την Εταιρική Υπευθυνότητα ως βασικό άξονα του Στρατηγικού της σχεδιασμού.

Η Εταιρική Υπευθυνότητα στην INTERLIFE

- **Η φιλοσοφία της ΕΚΕ**
Δέσμευση για συνεχή βελτίωση
- **Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας**
Η Στρατηγική που εφαρμόζει η INTERLIFE
- **Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας**
- **Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη**
Σύνδεση και Αλληλεπίδραση των Ενδιαφερόμενων Μερών
- **Ανάλυση Ουσιαστικότητας**
Διαδικασία Ανάλυσης Ουσιαστικότητας
Αναγνώριση Θεμάτων
Ιεράρχηση Θεμάτων
Επικύρωση Αποτελεσμάτων για τον καθορισμό τους
- **Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας**
- **Συμμετοχή σε Οργανώσεις & Οργανισμούς**

Η φιλοσοφία της ΕΚΕ

Δέσμευση για συνεχή βελτίωση



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι οι δράσεις οι οποίες γίνονται πέρα από ό,τι προβλέπει η νομοθεσία. Είναι μια επένδυση στην αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη, με διαφάνεια και συνεχή διάλογο για τη δημιουργία συνεργειών και τη δέσμευση για συνεχή βελτίωση.

Οι εταιρίες κρίνονται πλέον, όχι μόνο βάσει των οικονομικών τους αποτελεσμάτων ή της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, αλλά και βάσει περιβαλλοντικών και κοινωνικών κριτηρίων. Ουσιαστικά, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη βασίζεται στο δίπτυχο της οικονομικής ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής και είναι η δέσμευση των επιχειρήσεων σε αρχές «ηθικής» συμπεριφοράς.

Ο θεσμός της ΕΚΕ υποστηρίζεται πλέον από πρωτοβουλίες των Ηνωμένων Εθνών, όπως το Global Compact και τους Στόχους της Χιλιετίας, όπου έχουν οριστεί οι στόχοι και οι αρχές για την υπεύθυνη εταιρική συμπεριφορά στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των προτύπων εργασίας, του περιβάλλοντος, της υγείας, της καταπολέμησης της διαφθοράς και της οικονομικής ευθύνης.

Υπεύθυνη Κοινωνία

Είναι χαρακτηριστικό ότι το 70% των Ευρωπαίων καταναλωτών υποστηρίζει ότι η Κοινωνική Ευθύνη μιας επιχείρησης επηρεάζει τις αγοραστικές τους αποφάσεις και ότι 1 στους 5 είναι διατεθειμένος να πληρώσει ακριβότερα για περιβαλλοντικά και κοινωνικά πιο «υπεύθυνα» προϊόντα ή υπηρεσίες.



Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η Στρατηγική που εφαρμόζει η INTERLIFE



Η Εταιρική Υπευθυνότητα της INTERLIFE διέπει όλες τις λειτουργίες και τις δράσεις της, με στόχο να απαντά επικουρικά στις σύγχρονες ανάγκες της κοινωνίας.

Επιπλέον, οι πρακτικές διαφάνειας που εφαρμόζει σε συνδυασμό με την επιχειρηματική ηθική που την χαρακτηρίζει, συμβάλλουν δυναμικά στη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης και στην εξασφάλιση αμοιβαίου οφέλους για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τις δραστηριότητές της.

Τέλος, προωθεί την αμφίδρομη επικοινωνία προκειμένου να υπάρχει ανταπόκριση στις προσδοκίες, τους προβληματισμούς και τα ζητήματα των μετόχων, πελατών, συνεργατών, εργαζομένων, επενδυτών, εποπτικών φορέων, προμηθευτών, ΜΚΟ, κατά τόπους κοινωνιών και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

- Ανάλυση Υφιστάμενων πρακτικών και επιδράσεων

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

- Προσδιορισμός αποστολής και οράματος
- Αναγνώριση ουσιαστικών θεμάτων
- Θέσπιση στόχων

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Τακτική παρακολούθηση προόδου
- Αξιολόγηση αντικτύπου

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗΣ

- Επικαιροποίηση στοιχείων
- Σχεδιασμός διαδικασιών
- Εξασφάλιση πόρων



Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας

Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας της INTERLIFE



Εταιρική Διακυβέρνηση

Στην INTERLIFE η Αξιοπιστία, η Διαφάνεια και η Λογοδοσία στοιχειοθετούν τις βασικές αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης στο σύγχρονο εταιρικό και κοινωνικό περιβάλλον της Εταιρίας. Ο Κώδικας Δεοντολογίας και οι πρακτικές που εφαρμόζονται, στοχεύουν στη διασφάλιση των συμφερόντων όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Σχέσεις με Πελάτες & Συνεργάτες

Προτεραιότητα της INTERLIFE Ασφαλιστικής αποτελεί η συνεχής βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και η δημιουργία καινοτόμων ασφαλιστικών προϊόντων, σε συνδυασμό πάντα με τη διατήρηση σχέσεων εμπιστοσύνης.

Οικονομία

Εφαρμόζοντας μία πρότυπη τιμολογιακή πολιτική, η INTERLIFE Ασφαλιστική δημιούργησε ένα ισχυρό επιχειρηματικό μοντέλο που εγγυάται τη σταθερή ανοδική της πορεία.

Κοινωνία

Η προσφορά στην Κοινωνία είναι ένας από τους βασικούς άξονες λειτουργίας της Εταιρίας. Μέσα από πρωτοβουλίες και δράσεις, στοχεύει στη διαρκή βελτίωση της λειτουργίας της και στην ενεργή συνεισφορά της στο κοινωνικό σύνολο. Συμβάλλει στην ανάπτυξη πολιτιστικού έργου, στην υλοποίηση κοινωφελών δράσεων και στην ανακούφιση ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Η Εταιρία επενδύει συστηματικά στο Ανθρώπινο Δυναμικό της, το οποίο αποτελεί μοχλό ανάπτυξης και μείζον ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα.

Περιβάλλον

Η INTERLIFE Ασφαλιστική συμπεριλαμβάνει στους στόχους της την προστασία του περιβάλλοντος και προβαίνει σε ανάλογες ενέργειες, όπως η ανακύκλωση, η εξοικονόμηση ενέργειας, η μείωση χρήσης χαρτιού και η στήριξη περιβαλλοντικών οργανώσεων.

Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Σύνδεση και Αλληλεπίδραση των Ενδιαφερόμενων Μερών



Η επικοινωνία και συνεργασία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη είναι ιδιαίτερα σημαντική και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Εταιρικής Υπευθυνότητας της INTERLIFE. Μέσα από ποικίλους διαύλους πετυχαίνει αμφίδρομη επικοινωνία με όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, τα οποία είναι κοινωνικές ομάδες, φυσικά και νομικά πρόσωπα που επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητες, τις αποφάσεις και την εν γένει επιχειρηματική της λειτουργία.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΔΙΑΥΛΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Ανθρώπινο Δυναμικό	Εκπαίδευση, ενημέρωση και διάλογος με στόχο την εξέλιξη των εργαζομένων.	<ul style="list-style-type: none"> » Συνεχής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης & Ανθρώπινου Δυναμικού » Ενημέρωση μέσω εσωτερικού δικτύου, ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, εντύπων και πίνακα ανακοινώσεων καθώς και μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας και των social media
Μέτοχοι	Τακτική και ακριβής ενημέρωση για την πορεία της εταιρίας.	<ul style="list-style-type: none"> » Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση » Ενημέρωση Μετόχων » Έκδοση Δελτίων Τύπου » Δημοσίευση αποτελεσμάτων » Υπεύθυνος εξυπηρέτησης μετόχων » Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας » Δημοσιεύσεις & ενημέρωση μέσω της ιστοσελίδας
Συνεργαζόμενο Δίκτυο και Πελάτες	Υψηλής ποιότητας παροχή υπηρεσιών σε συνδυασμό με εξυπηρέτηση, υπεύθυνη ενημέρωση και σεβασμό.	<ul style="list-style-type: none"> » Help Desk » Portal » Έρευνες Ικανοποίησης » Ημερίδες, Συνέδρια και Εκδηλώσεις
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	Συνεργασία για τη βέλτιστη προβολή και προώθηση των προϊόντων.	<ul style="list-style-type: none"> » Δελτία Τύπου & Συνεντεύξεις Τύπου » Διαφημιστικές καταχωρήσεις » Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
Προμηθευτές	Διαφάνεια στις συναλλαγές και στα κριτήρια επιλογής.	<ul style="list-style-type: none"> » Αξιολόγηση με διαφάνεια
Μη Κυβερνητικές, Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	Υποστήριξη δράσεων και συμμετοχή σε αυτές.	<ul style="list-style-type: none"> » Εκδηλώσεις » Ημερίδες » Χορηγίες
Εποπτικές και Κανονιστικές Αρχές	Επικοινωνία με στόχο την εναρμόνιση με το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο.	<ul style="list-style-type: none"> » Συνεργασία και διαβουλεύσεις με τον κρατικό και εποπτικό φορέα » Παροχή στοιχείων, εκθέσεων αναφορών κ.ά.
Κοινωνία	Εθελοντισμός, Χορηγίες και Ανταλλαγή απόψεων και γνώσεων.	<ul style="list-style-type: none"> » Εκδηλώσεις & Ημερίδες » Υποστήριξη » Συμμετοχή σε δράσεις

Ανάλυση Ουσιαστικότητας

Δεδομένου ότι η Ανάλυση Ουσιαστικότητας (Materiality Analysis) αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του GRI G4, η INTERLIFE Ασφαλιστική υλοποίησε τη διαδικασία αναγνώρισης των ουσιαστικότερων θεμάτων αναφορικά με την Υπεύθυνη Λειτουργία της.

Διαδικασία Ανάλυσης Ουσιαστικότητας



Από τη διαδικασία αυτή προέκυψαν τα θέματα που είναι σημαντικά για την Εταιρία, ενώ μέσω αυτής συντάχθηκε ο παρών Απολογισμός ο οποίος έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, εντός και εκτός Εταιρίας.

Η Ανάλυση Ουσιαστικότητας υλοποιήθηκε ενδοεταιρικά από ομάδα εργασίας, που συστήθηκε γι αυτόν τον σκοπό, στα τρία ακόλουθα στάδια:



Αναγνώριση Θεμάτων



Έγινε αναγνώριση θεμάτων σχετικών με τις δραστηριότητες της Εταιρίας που έχουν σχέση με τους πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας και σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI G4. Καταρτίσθηκε Ερωτηματολόγιο Ουσιαστικότητας σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις που έχουν συχνή αλληλεπίδραση με τα αναγνωρισμένα ενδιαφερόμενα μέρη.

Το Ερωτηματολόγιο Ουσιαστικότητας περιλαμβάνει 14 θέματα που κατηγοριοποιήθηκαν σε 4 ενότητες: Οικονομία, Κοινωνία, Ανθρώπινο Δυναμικό και Περιβάλλον.

ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ

- 1 Ποιότητα Εξυπηρέτησης
- 2 Δημιουργία καινοτόμων Ασφαλιστικών Προϊόντων
- 3 Διαρκής βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων
- 4 Ταχύτητα στη διαδικασία Αποζημιώσεων
- 5 Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών
- 6 Φερεγγυότητα & Κανονιστική Συμμόρφωση
- 7 Οικονομική σταθερότητα, Αύξηση κύκλου εργασιών, Επενδύσεις
- 8 Εκπαίδευση εργαζομένων
- 9 Συνθήκες εργασίας, δίκαιη αμοιβή & επιπλέον παροχές
- 10 Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση
- 11 Στήριξη περιβαλλοντικών οργανώσεων & προγραμμάτων
- 12 Χορηγίες σε φορείς πολιτισμού και εκπαίδευσης
- 13 Στήριξη αθλητικών σωματείων και αθλητικών διοργανώσεων
- 14 Ενίσχυση Κοινωνικών Παντοπωλείων

Ιεράρχηση Θεμάτων



Συγκεντρώθηκαν 130 συμπληρωμένα ερωτηματολόγια από όλες τις ομάδες ενδιαφερόμενων μερών εντός και εκτός Εταιρίας.

Στο Διάγραμμα Ανάλυσης Ουσιαστικότητας, ο κάθετος άξονας δείχνει πως αντιλαμβάνονται τα ενδιαφερόμενα μέρη την ουσιαστικότητα του κάθε θέματος, ενώ ο οριζόντιος αντικατοπτρίζει την άποψη της Εταιρίας για αυτά τα θέματα.

Η Εταιρία για να προσδιορίσει και να καταγράψει τα επίκαιρα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας προχώρησε σε έρευνα με σκοπό τη διερεύνηση των θεμάτων που σχετίζονται με τα ενδιαφερόμενα μέρη αλλά και την κοινωνία συνολικά. Η έρευνα διεξήχθη βάσει ερωτηματολογίου, ενώ από τους συμμετέχοντες ζητήθηκε να βαθμολογήσουν με βάση μία τυποποιημένη κλίμακα ουσιαστικότητας (από το 1=καθόλου ουσιαστικό έως το 5=απόλυτα ουσιαστικό) ένα συγκεκριμένο εύρος θεμάτων εταιρικής Υπευθυνότητας.



1 Ποιότητα Εξυπηρέτησης

2 Δημιουργία καινοτόμων Ασφαλιστικών Προϊόντων

3 Διαρκής βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων

4 Ταχύτητα στη διαδικασία Αποζημιώσεων

5 Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών

6 Φερεγγυότητα & Κανονιστική Συμμόρφωση

7 Οικονομική σταθερότητα, Αύξηση κύκλου εργασιών, Επενδύσεις

8 Εκπαίδευση εργαζομένων

9 Συνθήκες εργασίας, δίκαιη αμοιβή και επιπλέον παροχές

10 Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

11 Στήριξη περιβαλλοντικών οργανώσεων

12 Χορηγίες σε φορείς πολιτισμού & εκπαίδευσης

13 Στήριξη αθλητικών σωματείων & αθλητικών διοργανώσεων

14 Ενίσχυση Κοινωνικών Παντοπωλείων

Επικύρωση Αποτελεσμάτων για τον καθορισμό τους



Για τον καθορισμό των ουσιαστικών θεμάτων έγινε διαβούλευση και ελήφθη υπόψη το γεγονός ότι, κάθε κατηγορία των συμμετεχόντων στην έρευνα αντιλαμβάνεται με διαφορετικό τρόπο το κάθε θέμα ως προς το πόσο σημαντικό είναι. Καθορίστηκαν τα όρια των θεμάτων εντός και εκτός Εταιρίας όπως απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ & ΟΡΙΑ ΕΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ		
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΟΡΙΑ εντός Εταιρίας	ΟΡΙΑ εκτός Εταιρίας
4 Ταχύτητα στη διαδικασία Αποζημιώσεων	INTERLIFE	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
6 Φερεγγυότητα Κανονιστική Συμμόρφωση	INTERLIFE	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες Κράτος & Εποπτικές Αρχές Προμηθευτές
1 Ποιότητα Εξυπηρέτησης	INTERLIFE	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
7 Οικονομική σταθερότητα Αύξηση κύκλου εργασιών Επενδύσεις	INTERLIFE Ανθρώπινο Δυναμικό	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες Κράτος & Εποπτικές Αρχές Προμηθευτές
5 Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών	INTERLIFE	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
2 Δημιουργία καινοτόμων Ασφαλιστικών Προϊόντων	INTERLIFE	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
3 Διαρκής βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων	INTERLIFE	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
8 Εκπαίδευση εργαζομένων	INTERLIFE Ανθρώπινο Δυναμικό	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες Κράτος & Εποπτικές Αρχές Προμηθευτές
9 Συνθήκες εργασίας, δίκαιη αμοιβή & επιπλέον παροχές	INTERLIFE Ανθρώπινο Δυναμικό	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες Κράτος & Εποπτικές Αρχές
14 Ενίσχυση Κοινωνικών Παντοπωλείων	INTERLIFE	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες, Μέτοχοι ΜΚΟ, Σωματεία, Κοινότητες Προμηθευτές

Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η σπουδαιότητα και η αντιμετώπιση των Ουσιαστικών Θεμάτων καθορίζουν τους στόχους Εταιρικής Υπευθυνότητας που έχει θέσει η Εταιρία για τα επόμενα χρόνια.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΤΟΧΟΙ	ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ
1 Ποιότητα Εξυπηρέτησης	Εκπαίδευση Εργαζομένων και Συνεργατών Ψηφιοποίηση και απλοποίηση διαδικασιών	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
2 Δημιουργία καινοτόμων Ασφαλιστικών Προϊόντων	Δημιουργία νέων προγραμμάτων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες	Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
3 Διαρκής βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων	Μέθοδοι εντοπισμού αρνητικών επιπτώσεων και πρακτικές μείωσης και εξάλειψής τους	Ανθρώπινο Δυναμικό Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
4 Ταχύτητα στη διαδικασία Αποζημιώσεων	Ψηφιοποίηση και απλοποίηση διαδικασιών	Ανθρώπινο Δυναμικό Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
5 Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών	Σχεδιασμός mobile εφαρμογής, προώθηση συστήματος για mobile POS	Ανθρώπινο Δυναμικό Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες
6 Φερεγγυότητα Κανονιστική Συμμόρφωση	Περαιτέρω αύξηση του Δείκτη Φερεγγυότητας	Ανθρώπινο Δυναμικό Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες Μέτοχοι
7 Οικονομική σταθερότητα Αύξηση κύκλου εργασιών Επενδύσεις	Αύξηση Παραγωγής, Κερδών, Επενδύσεων	Ανθρώπινο Δυναμικό Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες Μέτοχοι
8 Εκπαίδευση εργαζομένων	Εκπαίδευση και κατάρτιση μέσω σεμιναρίων	Ανθρώπινο Δυναμικό
14 Ενίσχυση Κοινωνικών Παντοπωλείων	Αύξηση των ωφελούμενων και των αποδεκτών	Ανθρώπινο Δυναμικό Δίκτυο Διαμεσολαβητών Πελάτες

Συμμετοχή σε Οργανώσεις & Οργανισμούς

Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Πρωθεί και προβάλλει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, τόσο προς τον επιχειρηματικό κόσμο όσο και προς το κοινωνικό σύνολο.
www.csrhellas.gr

Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών

Θεσμικό όργανο για την εκπροσώπηση των ασφαλιστικών εταιριών στην Ελλάδα. Αναγνωρισμένο επαγγελματικό σωματείο με ιστορία 111 ετών και με έναν θεσμικό ρόλο που διαρκώς εξελίσσεται και εμπλουτίζεται.
www.eaee.gr

Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών

Σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που αποτελεί τον αποκλειστικό κλαδικό φορέα παροχής εκπαιδευτικών - επιμορφωτικών υπηρεσιών προς το σύνολο της Ελληνικής Ασφαλιστικής Αγοράς.
www.eias.gr

Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων

Σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ιδρύθηκε το 1962 και σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου management.
www.eede.gr

Σύνδεσμος ΑΕ & ΕΠΕ

Ανεξάρτητο επιχειρηματικό σωματείο που διαφυλάσσει και προάγει τα συμφέροντα των μελών του από νομική, οικονομική και κοινωνική άποψη, στο πλαίσιο της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας.
www.sae-epe.gr

Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο

Ένα από τα μεγαλύτερα και πιο ενεργά επιμελητήρια στην Ευρώπη. Πρωθεί τις εμπορικές και οικονομικές σχέσεις μεταξύ της Ελλάδας και των Η.Π.Α., μέσα από την οργάνωση ποιοτικών συνεδρίων, εκθέσεων, fora, σεμιναρίων και εκδηλώσεων ευρύτερης επιχειρηματικής διαδικτύωσης.
www.amcham.gr



Αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης

Η διασφάλιση των σχέσεων, η συνεχής εξέλιξη των προϊόντων και η διαρκής αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών αποτελούν σημαντική προτεραιότητα για την Εταιρία.

Οι Σχέσεις της INTERLIFE

- **Σχέσεις με πελάτες**
Πάνω απ' όλα ο άνθρωπος
Καταστήματα εξυπηρέτησης & δίκτυο διανομής
Τα προγράμματα Ασφάλισης της INTERLIFE
Διευκολύνσεις & Παροχές προς τους πελάτες
- **Σχέσεις με συνεργάτες**
Η e-ργαλειοθήκη της INTERLIFE
Διευκολύνσεις & Παροχές προς τους συνεργάτες
Εκπαίδευση & Επιμόρφωση Συνεργατών
- **Προστασία Προσωπικών Δεδομένων**
Πολιτική & Διαδικασία Προστασίας Δεδομένων
- **Διαχείριση Αιτιάσεων**
Διαχείριση Αιτιάσεων στην INTERLIFE
- **Υπεύθυνο Marketing & Επικοινωνία**
Δημόσια Επικοινωνία & Διαφήμιση
Μέσα Προβολής & Τρόποι Επικοινωνίας

Σχέσεις με πελάτες

Η αρχή της INTERLIFE "Πάνω από όλα ο άνθρωπος"



Η διευκόλυνση των ασφαλισμένων ξεκινά από την άριστη διοικητική οργάνωση της Εταιρίας που παρέχει τη δυνατότητα ταχύτατης έκδοσης συμβολαίων, ευελιξία στις συναλλαγές και κυρίως γρήγορες αποζημιώσεις. Ο μέσος χρόνος αποπληρωμής ζημιών δεν ξεπερνά τις 14 ημέρες, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι ο χρόνος αυτός δεν μπορεί να είναι πολύ μικρότερος (π.χ. 4 με 5 ημέρες) όπως πολύ συχνά συμβαίνει στον Κλάδο του Αυτοκινήτου.

Η φιλοσοφία της στηρίζεται σε αναλυτική μελέτη κάθε περίπτωσης ξεχωριστά, που επιφέρει την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών της.

Η Εταιρία είναι πλήρως μηχανογραφημένη και παρέχει σε όλα τα τμήματα της on-line

υποστήριξη, που σε συνδυασμό με μία ευέλικτη διοικητική δομή, σύγχρονο εξοπλισμό και αποκέντρωση αρμοδιοτήτων, έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους γενικών εξόδων, επιτρέποντας κατά συνέπεια, ακόμη πιο ανταγωνιστικά ασφάλιστρα. Τα συμβόλαια προσφέρουν την καλύτερη δυνατή παροχή υπηρεσιών με το χαμηλότερο συγκριτικά κόστος.

Η εξειδίκευση αυτή σε συνδυασμό με το σύγχρονο σύστημα διοίκησης προσδίδουν στην INTERLIFE Ασφαλιστική την ταυτότητα της σίγουρης και προσαρμοσμένης πάντοτε στις ειδικές ανάγκες του πελάτη Εταιρίας, η οποία δεν διστάζει να αποδεχθεί συμβόλαια μεγάλων και σοβαρών κινδύνων, όντας βέβαιη ότι θα ανταπεξέλθει.

Από τη θεωρία στην πράξη

Έχοντας δημιουργήσει ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών για την άριστη και άμεση εξυπηρέτηση των πελατών, προσφέροντας καινοτόμα προγράμματα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών και αποζημιώνοντας σε χρόνο ρεκόρ, η INTERLIFE εξακολουθεί να κάνει πράξη την φιλοσοφία της.

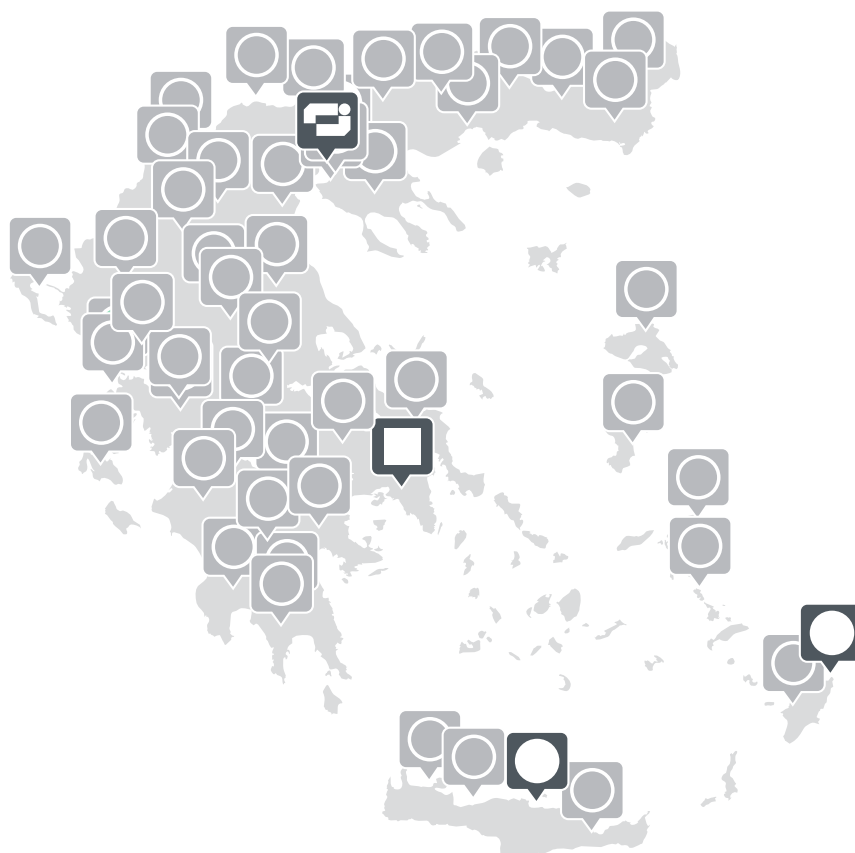






Καταστήματα εξυπηρέτησης και δίκτυο διανομής



Η INTERLIFE δραστηριοποιείται σε όλη την Ελλάδα μέσα από ένα διευρυμένο δίκτυο Ασφαλιστικών διαμεσολαβητών όλων των βαθμίδων, αφού η φιλοσοφία της βασίζεται στη συνεργασία και στην προώθηση της ανθρώπινης επαφής με τον πελάτη.

Για καλύτερη εξυπηρέτηση έχει εγκαταστήσει Περιφερειακές Διευθύνσεις και Υποκαταστήματα σε Αθήνα, Ρόδο, Κρήτη, Λαγκαδά, Καθαμαριά και Θέρμη Θεσσαλονίκης σε συνδυασμό με αποκλειστικά γραφεία πωλήσεων και πρακτορεία στις περισσότερες πόλεις της Ελλάδας.



-  Έδρα INTERLIFE
-  Περιφερειακή Διεύθυνση
-  Υποκατάστημα
-  Συνεργάτες Δικτύου

Τα Προγράμματα Ασφάλισης της INTERLIFE

Η INTERLIFE Ασφαλιστική ασκεί όλους τους Κλάδους Ασφάλισης Ζημιών, παρέχοντας τη δυνατότητα επιλογής μέσα από μια μεγάλη γκάμα σύγχρονων και ευέλικτων ασφαλιστικών προγραμμάτων.

ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

BASIC (Simple, Plus), TRIPLEX, QUATTRO
MINIKASKO, TEILKASKO, EXTENSIOKASKO, VOLLKASKO
Αστική Ευθύνη, SAFEBIKE (ποδηλάτου)

ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Εμπορικών Καταστημάτων EMPORIO (Basic, Standard, Super)
Γραφείων OFFICE, Φαρμακείων PHARMAKON (Basic, Extra, Super)
Τουριστικών Επιχειρήσεων HOTELPLAN (Basic, Basic+, Extra, Super),
Φωτοβοηθητικών Εγκαταστάσεων SOLAR

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ

ELECTRONIC EQUIPMENT Insurance, Εργολάβων,
Συναρμολόγησης, Μηχανικών Βλαβών,
Μηχανικού Εξοπλισμού,
Έκρηξης Λεβητών & Δοχείων Πίεσεων

ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ

OIKOS (Basic, Premium, Extra, Super)
Ενυπόθηκα FLEXA & COMPLET

ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΣΚΑΦΩΝ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Σκαφών MARE (Basic, Extra)
Μεταφορών TRANSIT Cargo
Μεταφορέων TRANSPORT Plus
Αστική Ευθύνη

ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

New Υγεία MAXIMUM, KinderCARE99,
HOSPITAL Protection, ERASMUS,
IMMIGRANTS Care, Εγγυημένη
ΣΥΝΤΑΞΗ ΑΤΥΧΗΜΑΤΟΣ,
Προστασία PERSONAL,
Προστασία FAMILY,
Ταξιδιωτική Ασφάλιση,
Ομαδικές Ασφαλίσεις

ΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Οδηγών & Οχημάτων
Μεταφορών, Σκαφών
Οικογένειας, Επιχειρήσεων
Κατοικιών, Καταναλωτών
Σωμάτων Ασφαλείας, Δημοσίων
& Ιδιωτικών Υπαλλήλων
Διεθντικών Στελεχών
Φ/Β Εγκαταστάσεων, Διαμεσοθαλασσίων
Πραγματογνωμόνων, Φοροτεχνικών
Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, Ιατρών
Φαρμακοποιών, Φυσιοθεραπευτών

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Ιατρών, Φαρμακοποιών
Νοσοκομείων & Κλινικών
Διαμεσολαβούντων στην Ιδιωτική Ασφάλιση
Λογιστών

ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Οικογένειας, Ιδιωτών, Ανελκυστήρων, Διαχειριστών
Πολυκατοικίας, Εμπορικών Καταστημάτων, Αρτοποιείων
& Ζαχαροπλαστειών, Supermarket, Γυμναστηρίων & Σχολών
Χορού, Διοργανωτών Εκθέσεων, Εορταστικών Εκδηλώσεων
Θεάτρων & Κινηματογράφων Εκπαιδευτηρίων, Σχολείων
Φροντιστηρίων, Παιδικών Σταθμών, Εστιατορίων, Ταβερνών
Fast Food & Self Service, Ενοικιαζόμενων Δωματίων, Διαμερισμάτων
& Camping, Ξενοδοχείων, Κουρείων - Κομμωτηρίων, Καθαριστηρίων
Ενδυμάτων - Ταπέτων, Διαφημιστικών Πινακίδων, Εταιριών Φύλαξης
Χώρων - Security, Ανέγερσης Οικοδομών & Τεχνικών Έργων, Φορτηγών
Αυτοκινήτων εκ του Μεταφερόμενου Φορτίου, Οχήματος σαν Εργαλείο
Γερανοφόρου Οχήματος, Μηχανήματων Τεχνικών Έργων, Πρατηρίων Υγρών
Καυσίμων, Πλυντηρίων Αυτοκινήτων, Σταθμών Αυτοκινήτων (Parking)
Συνεργείων Αυτοκινήτων - Μοτοσικλητών

Διευκολύνσεις & Παροχές προς τους πελάτες



Ευελιξία συναλλαγών

- » On line πληρωμές μέσω της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής - Σύστημα ΔΙΑΣ (web banking) των τραπεζών.
- » Κατάθεση στους τραπεζικούς λογαριασμούς της Εταιρίας μέσω Internet ή Phone Banking ή μέσω κατάθεσης σε ATM τραπεζών.
- » Καταβολή μετρητών στα ταμεία της έδρας καθώς και όλων των υποκαταστημάτων της Εταιρίας, ή χρησιμοποιώντας πιστωτική κάρτα.
- » Υπηρεσία ePay, αυστηρά για πελάτες, μέσω της οποίας ο πελάτης εξοφλεί το ασφαλιστήριο συμβόλαιό του online, μέσω πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας, ενώ του δίδεται η δυνατότητα εκτύπωσης του Ασφαλιστηρίου σε pdf. Η νέα αυτή υπηρεσία παρέχεται μέσω της κεντρικής σελίδας της εταιρίας www.interlife.gr επιλέγοντας τον σύνδεσμο ePay.

Ευελιξία πληρωμών

Μέσω της ιστοσελίδας της Εταιρίας (www.interlife.gr) και του συστήματος e-pay, οι ασφαλισμένοι μπορούν να εξοφλούν τα συμβόλαιά τους με τη χρήση της πιστωτικής τους κάρτας με έως 12 άτοκες μηνιαίες δόσεις.

Σχέσεις με συνεργάτες

Η σύγχρονη e-ργαλειοθήκη της INTERLIFE για τους συνεργάτες



Μέσω του portal της Εταιρίας παρέχεται πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών και στοιχείων που αφορούν το χαρτοφυλάκιο του κάθε συνεργάτη.
Συγκεκριμένα:

Υπηρεσίες Χαρτοφυλακίου

24/365 Πρόσβαση στο πελατολόγιο και στο Χαρτοφυλάκιο.

Sales4Net

Ένα καινοτόμο εργαλείο που δίνει τη δυνατότητα online ασφάλισης στους πελάτες απευθείας από την ιστοσελίδα του εκάστοτε Διαμεσολαβητή.

Αποζημιώσεις

Ενημέρωση για την πορεία Αποζημίωσης, υποθέσεων που έχουν διακανονιστεί και για εγκεκριμένες πληρωμές.

Οικονομικές πληροφορίες

Λογαριασμοί συνεργατών, προμήθειες και καταβολές. Ταμειακές καταστάσεις συναλλαγών και πινάκων παραγωγής.

Υπηρεσίες Πωλήσεων Sales

Πρόσβαση σε προσωπικά στοιχεία, κωδικούς πρόσβασης και χρήσιμες πληροφορίες Χαρτοφυλακίου.

Έκδοση Πράσινης Κάρτας GCard

Εύκολη και γρήγορη εκτύπωση πράσινης κάρτας 24 ώρες το 24ωρο.

Υπηρεσίες Πληροφοριών

Χρήσιμες πληροφορίες για την Ασφαλιστική Νομοθεσία, τα τιμολόγια της εταιρίας και τα εγχειρίδια των προγραμμάτων λογισμικού.

Υπηρεσίες Τιμολόγησης Quote

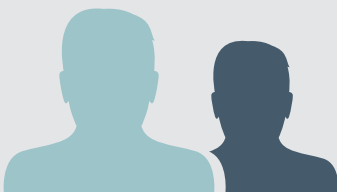
Τιμολόγηση αυτοκινήτων και όλων των προγραμμάτων με απλά βήματα.

Υπηρεσία SmartPay

Δυνατότητα έκδοσης Ασφαλιστηρίων Συμβολαίων για όση διάρκεια ασφάλισης επιθυμεί ο πελάτης και για οποιοδήποτε ποσό διαθέτει.

Υπηρεσία Help Desk

Άμεση εξυπηρέτηση από ΔΕΥ έως ΠΑΡ 9πμ - 9μμ και ΣΑΒ 9πμ - 3μμ.



ΑΜΕΣΗ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ

Η INTERLIFE βρίσκεται δίπλα στους συνεργάτες της, στηρίζοντάς τους έμπρακτα με τη δημιουργία ειδικών υπηρεσιών για τη διευκόλυνσή τους.

Διευκολύνσεις & Παροχές προς τους συνεργάτες

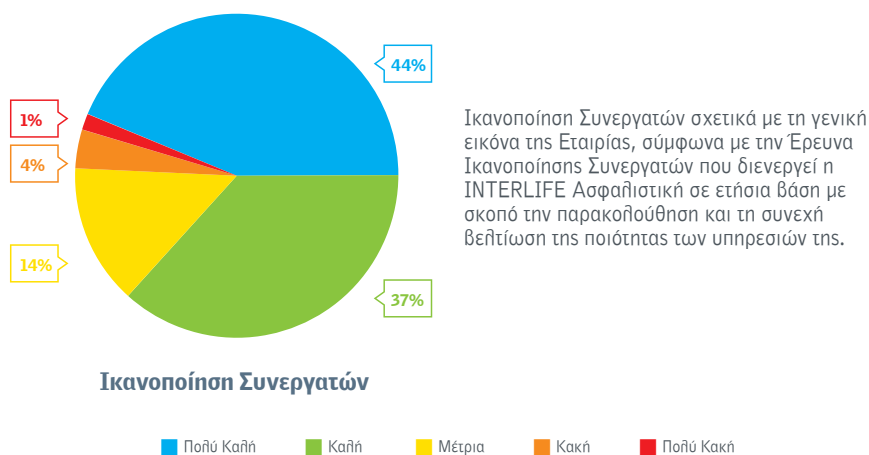


Ευελιξία συναλλαγών

- » On line πληρωμές μέσω της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής - Σύστημα ΔΙΑΣ των τραπεζών επιλέγοντας το κανάλι INTERLIFE NETWORK.
- » On line πληρωμές μέσω της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής της Alpha Bank.
- » Κατάθεση στους τραπεζικούς λογαριασμούς της Εταιρίας μέσω Internet ή Phone Banking ή μέσω κατάθεσης σε ATM τραπεζών.
- » Καταβολή μετρητών στα ταμεία της έδρας καθώς και όλων των υποκαταστημάτων της Εταιρίας, ή χρησιμοποιώντας πιστωτική κάρτα.
- » Πληρωμή μέσω του Portal της Εταιρίας, με πιστωτική ή χρεωστική κάρτα.

Ευελιξία πληρωμών

Αξίζει να σημειωθεί ότι η INTERLIFE Ασφαλιστική, με την ολοκλήρωση της συναλλαγής, καταβάλλει άμεσα εξολοκλήρου την προμήθεια στον συνεργάτη ανεξαρτήτως του χρόνου αποπληρωμής του συμβολαίου, αποδεικνύοντας για άλλη μια φορά εμπράκτως την στήριξη προς το Δίκτυό της.



Εκπαίδευση & Επιμόρφωση Συνεργατών



Επενδύει στην εκπαίδευση του Δικτύου συμβάλλοντας στη συνεχή ανάπτυξη των δεξιοτήτων των Διαμεσοβαθτών. Το 2016 και το 2017 υλοποιήθηκαν Εκπαιδευτικές και Επιμορφωτικές Ημερίδες και Σεμινάρια Επαναπιστοποίησης για τους τομείς Α, Β & Γ, συνολικής διάρκειας 97 εκπαιδευτικών ωρών. Με την τεχνογνωσία της, την πομπητή της εμπειρία σε θέματα εκπαίδευσης, την κατάλληλη υποδομή και ως Πιστοποιημένο Κέντρο Εκπαίδευσης από την αρμόδια Εποπτική Αρχή (ΤτΕ), πραγματοποίησε Σεμινάρια Επαναπιστοποίησης για το Δίκτυο των συνεργαζόμενων Διαμεσοβαθτών της, αναλαμβάνοντας το σχετικό κόστος.

Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Πολιτική και Διαδικασία Προστασίας Δεδομένων



Η διασφάλιση της Κανονιστικής Συμμόρφωσης με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων ΕΕ 2016/679 (GDPR) αποτελεί προτεραιότητα της INTERLIFE ΑΑΕΓΑ. Η Κανονιστική Συμμόρφωση αντιπροσωπεύει μια ξεκάθαρη δέσμευση στις αρχές της Αξιοπιστίας, της Διαφάνειας, της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και του σεβασμού στους κανόνες Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, οι οποίες διέπουν τη λειτουργία της Εταιρίας.

Στο πλαίσιο αυτό, η Διοίκηση της Εταιρίας έχει καθιερώσει και εφαρμόζει Πολιτική και Διαδικασία Προστασίας των Προσωπικών Δεδομένων, με σκοπό την αποφυγή κινδύνων ως προς τα Προσωπικά Δεδομένα που επεξεργάζεται. Με τον τρόπο αυτό ωφελούνται η ίδια η Εταιρία, οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι συνεργάτες και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Η Πολιτική και Διαδικασία Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων περιλαμβάνει τις βασικές αρχές που πρέπει να τηρεί το Ανθρώπινο Δυναμικό κατά την επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και προβλέπει μέτρα για την ασφάλεια και προστασία τους. Επιπλέον, καθιστά σαφή τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων, ώστε η επεξεργασία των Προσωπικών Δεδομένων να πραγματοποιείται με ιδιαίτερη επιμέλεια και εμπιστευτικότητα. Η Εταιρία δεσμεύεται να επεξεργάζεται τα Προσωπικά Δεδομένα κατά τρόπο νόμιμο, με σεβασμό στους κανόνες τήρησης του απορρήτου της επεξεργασίας και τα δικαιώματα των υποκειμένων των δεδομένων.

Η αποτελεσματικότητα των ανωτέρω βασίζεται στη δέσμευση εφαρμογής, στην υποστήριξη της Διοίκησης και των εργαζομένων καθώς και σε ένα πλαίσιο τακτικής επιθεώρησης από εσωτερικούς ελεγκτές, με στόχο την τήρηση των θεσμοθετημένων Πολιτικών και Διαδικασιών, τη μείωση πιθανότητας εμφάνισης σχετικών κινδύνων και την καλλιέργεια σχέσεων εμπιστοσύνης με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

i Περισσότερες πληροφορίες

σχετικά με τα Προσωπικά Δεδομένα μπορείτε να βρείτε στο <http://www.interlife.gr/Clients/Pages/Clients.aspx>

Διαχείριση Αιτιάσεων

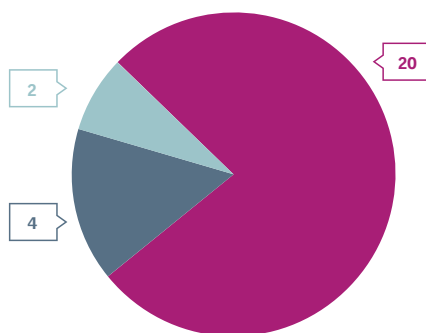
Διαχείριση Αιτιάσεων στην INTERLIFE



Η υπηρεσία υποβολής παραπόνων δημιουργήθηκε από την INTERLIFE Ασφαλιστική με γνώμονα και σκοπό τη σωστή εξυπηρέτηση και δίκαιη μεταχείριση των πελατών της.

Ως «πρόβλημα» νοείται η δήλωση δυσαρέσκειας από πρόσωπο το οποίο σχετίζεται με το ασφαλιστήριο συμβόλαιο ή με τις υπηρεσίες ασφάλισης που του παρέχονται. Η έννοια των παραπόνων δεν περιλαμβάνει τις αναγγελίες απαιτήσεων ή αιτήσεις αποζημίωσης, ούτε τα απλά αιτήματα που σχετίζονται με την εκτέλεση του συμβολαίου και την παροχή πληροφοριών ή διευκρινίσεων.

Συνολικά τη διετία 2016 - 2017 υπεβλήθησαν 26 Αιτιάσεις. Οι συνήθεις αιτίες που προκάλεσαν την υποβολή Αιτιάσεων ήταν θέματα χειρισμού Ζημίας, η αύξηση ασφαλιστρών και η διαδικασία ακύρωσης. Ο μέσος χρόνος διαχείρισης των Αιτιάσεων ήταν κάτω από το χρονικό όριο που ορίζει η εποπτική Αρχή (Τράπεζα της Ελλάδος).



Μετά την καταγραφή, τον κατάλληλο χειρισμό και την ολοκλήρωση της διαδικασίας Αιτιάσεων που υπεβλήθησαν το 2016 και το 2017, δεν καταγράφηκαν αδυναμίες ή τυχόν ελλείψεις στις εσωτερικές διαδικασίες διαχείρισης αυτών. Οι ακολουθούμενες από την Εταιρία διαδικασίες λειτούργησαν όπως ορίζει η ΠΕΕ - 88/5.4.2016 και ο Εσωτερικός Κανονισμός.

Αιτιάσεις 2016 & 2017

■ Χειρισμός Ζημιών ■ Αύξηση Ασφαλιστρώ ■ Διαδικασία Έκδοσης Συμβολαίου

Marketing & Επικοινωνία

Δημόσια Επικοινωνία και Διαφήμιση



Κάθε Δημόσια Επικοινωνία και Διαφήμιση της Εταιρίας:

- » Εφαρμόζει πρακτικές υπεύθυνου marketing σύμφωνα με τις αξίες της Εταιρίας, ώστε το επικοινωνιακό και διαφημιστικό υλικό να είναι νόμιμο, ειλικρινές και να ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα.
- » Επικοινωνεί με απλό και ξεκάθαρο τρόπο τα μηνύματα στο σύνολο των καταναλωτών, ώστε να ενημερώσει για τα καινοτόμα ασφαλιστικά προϊόντα της τα οποία έχουν στόχο να καλύψουν τις ανάγκες τους.
- » Κάθε Δημόσια Επικοινωνία και Διαφήμιση της Εταιρίας είναι σύμφωνη και σύννομη με τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης - Επικοινωνίας καθώς και με το νομοθετικό και ρυθμιστικό ισχύον καθεστώς.
- » Ανακοινώνει τα προγράμματα στην ιστοσελίδα της Εταιρίας και τα ανανεώνει σε κάθε αλλαγή τους.
- » Ενημερώνει και ευαισθητοποιεί το κοινό με στόχο να βελτιώσει και να ενισχύσει την ασφαλιστική συνείδηση.

i Καμπάνια για την καλλιέργεια Ασφαλιστικής Συνείδησης

Με στόχο να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει το κοινό για την αξία της Ιδιωτικής Ασφάλισης, η Εταιρία πραγματοποίησε σχετική καμπάνια ενημέρωσης στο Διαδίκτυο τον Νοέμβριο του 2017.

Μέσα Προβολής και Τρόποι Επικοινωνίας



Για την προβολή και κοινοποίηση των δραστηριοτήτων και των παρεχόμενων υπηρεσιών της, η Εταιρία προβαίνει σε:

- » Διαφημιστικές Καταχωρήσεις σε εφημερίδες και ασφαλιστικά περιοδικά
- » Προβολή Web Banners στον ηλεκτρονικό τύπο (εταιρικά και προϊόντικά)
- » Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική προβολή
- » Συνεντεύξεις σελιδαίων της Εταιρίας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο
- » Αποστολή Δελτίων Τύπου στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο (εταιρικά νέα και κοινοποίηση των δράσεών της)
- » Εκτύπωση και διανομή Εταιρικών εντύπων (Company Profile) με στόχο να παρέχει με διαφάνεια και σαφήνεια πλήρη ενημέρωση για την Εταιρία
- » Εκτύπωση και διανομή Προϊοντικών εντύπων (Brochures) για την προώθηση ενημέρωσης στο ευρύ κοινό για τα καινοτόμα προϊόντα της και τις εξατομικευμένες καλύψεις τους
- » Ισχυρή παρουσία στο διαδίκτυο και εκμετάλληση της δύναμής του για χτίσιμο ουσιαστικών σχέσεων με τους πελάτες της (Social Media και Minisites)
- » Ηλεκτρονική τρίμηνη έκδοση του περιοδικού της INTERLIFE magazine
- » Παροχή Διαφημιστικού Υλικού στο Δίκτυο Διαμεσοληθπτών όπως πινακίδες, brochures, flyers, ετήσια ημερολόγια, promotional material, πληροφοριακό υλικό σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή κ.λπ.
- » Συμμετοχή σε Επιχειρηματικά Συνέδρια, Ημερίδες Ιδιωτικής Ασφάλισης και ποικίλες άλλες εκδηλώσεις και διοργανώσεις, με banners, prospectus, ομιλίες και παρουσία σελιδαίων, ενώ υλικό της συμμετοχής προβάλιεται μέσω κοινωνικών δικτύων και προωθείται σε ασφαλιστικές ηλεκτρονικές ιστοσελίδες



Συνετή διαχείριση και ελεγχόμενη ανάπτυξη

Χωρίς έπαρση και με απόλυτη συνέπεια, η Εταιρία συνεχίζει την σταθερά ανοδική της πορεία, εφαρμόζοντας ελεγχόμενη ανάπτυξη και σύγχρονο management.

"Προσφέρω ...αλλιώς" στην Οικονομία

- **Η INTERLIFE στην αγορά**
- **Business Plan 2017 - 2021**
Ελεγχόμενη ανάπτυξη και συνετή διαχείριση
- **Αποτελέσματα & Στόχοι Business Plan**
- **Οικονομικά Μεγέθη**
- **Οικονομικά Αποτελέσματα**
Οικονομικά Αποτελέσματα 2016 vs 2017
- **Επενδύσεις**

ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Κατατάσσεται στην 3η θέση σε κερδοφορία ανάμεσα σε όλες τις Ελληνικές Ασφαλιστικές Εταιρίες

ΦΕΡΕΓΓΥΟΤΗΤΑ

Στην Εταιρία λειτουργούν οι Μονάδες Διαχείρισης Κινδύνου, Αναλογιστικής Λειτουργίας, Εσωτερικού Ελέγχου και Κανονιστικής Συμμόρφωσης

ΙΣΧΥΡΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

Διαθέτει ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο με περισσότερους από 355.000 ευχαριστημένους πελάτες ετησίως και Μ.Ο. αποζημίωσης 14 ημέρες



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Προάγει τη διαφάνεια των εταιρικών δραστηριοτήτων και επιτυγχάνει αποτελεσματική διοίκηση με αποδοτική χρήση των πόρων, στοχεύοντας στο συμφέρον των ενδιαφερόμενων μερών

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Προσφέρει στην Ελληνική Οικονομία, καινοτομεί και στηρίζει την Κοινωνία για περισσότερα από 25 χρόνια

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Είναι πιστοποιημένη με το Πιστοποιητικό Διασφάλισης Ποιότητας ISO 9001:2015 για το σύνολο των εργασιών της

ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Πρωθεί την Ισότητα Ευκαιριών, καθώς το 55% των εργαζομένων είναι γυναίκες όπως και το 50% των Διευθυντικών Στελεχών

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Δεσμεύεται για την προστασία του απορρήτου των πελατών της με δήλωση προστασίας απορρήτου όπου εξηγεί τον τρόπο συλλογής δεδομένων και χρήσης πρακτικών του ιστοτόπου interlife.gr

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Είναι μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ και στο πλαίσιο της Εταιρικής της Υπευθυνότητας υλοποιεί με συνέπεια το πρόγραμμα "προσφέρω ...αλληλιώς"



ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συνεχίζει να αυξάνει τις θέσεις εργασίας με νέες προσλήψεις παρά τη δύσκολη οικονομικά περίοδο που διανύει η χώρα

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΙΤΙΑΣΕΩΝ

Διαθέτει Υπηρεσία Υποβολής Αιτιάσεων για τη σωστή εξυπηρέτηση πελατών και δίκαιη μεταχείρισή τους

ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING

Εφαρμόζει τους κανόνες δεοντολογίας στο marketing και στη διαφήμιση, σεβόμενη τα δικαιώματα του καταναλωτή

Business Plan 2017 - 2021

Ελεγχόμενη ανάπτυξη και συνετή διαχείριση



Χωρίς έπαυση και με ελεγχόμενη ανάπτυξη, το νέο πενταετές Business Plan 2017 - 2021 της Εταιρίας διαπνέεται από τη φιλοσοφία της συνετής διαχείρισης και της διασφάλισης του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών, θέτοντας ως στόχο την ανάδειξή της σε μία από τις ισχυρές ασφαλιστικές εταιρίες. Η εξέλιξη του Business Plan 2012 - 2016 υπήρξε εξαιρετικά πετυχημένη, καθώς η Εταιρία κατάφερε όχι απλώς να ικανοποιήσει όλους τους στόχους που η ίδια είχε θέσει αλλιά και να τους ξεπεράσει.

Οι βασικές αρχές του Business Plan



Αποτελέσματα & Στόχοι Business Plan

ΣΤΟΧΟΙ BUSINESS PLAN 2012 - 2016	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2012 - 2016	ΣΤΟΧΟΙ 2017 - 2021
Διατήρηση υψηλής ρευστότητας	✓	Διατήρηση υψηλής ρευστότητας
Αύξηση ικανοποίησης συνεργατών	91% δήλωσαν ικανοποιημένοι	Διατήρηση υψηλού βαθμού ικανοποίησης συνεργατών
Έλεγχος αναλαμβανόμενων κινδύνων	✓	Εφαρμογή ίδιας πολιτικής
Αύξηση απασχόλησης με δημιουργία νέων θέσεων εργασίας	+63% 2016: 119 εργαζόμενοι έναντι 73 το 2011	Αύξηση θέσεων εργασίας
Υψηλή Φερεγγυότητα	SCR άνω του 110% MCR άνω του 400%	Αύξηση των Δεικτών SCR & MCR
Επέκταση υπάρχοντος Δικτύου Διαμεσολαβητών	+494,74% 2016: 1.695 συνεργάτες έναντι 285 το 2011	Επέκταση Δικτύου
Συνετή διαχείριση των κεφαλαίων με ελαχιστοποίηση των κινδύνων	✓	Εφαρμογή ίδιας πολιτικής
Αύξηση Ιδίων Κεφαλαίων	2016: 55+ εκατ. € έναντι 20+ εκατ. € το 2011	Αύξηση Ιδίων Κεφαλαίων
Αύξηση Επενδύσεων	2016: 146+ εκατ. € έναντι 65+ εκατ. € το 2011	Αύξηση Επενδύσεων
Διανομή Μερισματος στους Μετόχους	✓	Διανομή Υψηλού Μερισματος
Διατήρηση υψηλής ποιότητας υπηρεσιών	✓	Αύξηση ανταγωνιστικότητας και βελτίωση ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών
Δημιουργία νέων Ασφαλιστικών Προϊόντων και βελτίωση υφιστάμενων	IMMIGRANTS Care HOSPITAL Protection Εγγυημένη ΣΥΝΤΑΞΗ New Υγεία MAXIMUM	Δημιουργία νέων Ασφαλιστικών Προϊόντων και βελτίωση υφιστάμενων
Ολοκλήρωση εκσυγχρονισμού των Πληροφοριακών Συστημάτων	Αναβάθμιση Portal, online πληρωμές, Sales4Net	INTERLIFE mobile app και περαιτέρω ανάπτυξη των Πληροφοριακών Συστημάτων
Πλήρης λειτουργία του Συστήματος Εταιρικής Διακυβέρνησης με βάση τα πρότυπα της Εποπτικής Αρχής και του Solvency II	✓	Εφαρμογή ίδιας πολιτικής
Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	✓	Επέκταση δράσεων Ε.Κ.Ε.
Σταθερές σχέσεις εμπιστοσύνης με πελάτες & συνεργάτες	✓	Εφαρμογή ίδιας πολιτικής

Οικονομική Ανάπτυξη

**Σταθερά ανοδική πορεία
από την ίδρυσή της έως σήμερα**



Στην περίοδο της μεγαλύτερης οικονομικής κρίσης για τη χώρα μας, συνεχίζει να αυξάνει τα κεφάλαια, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την κερδοφορία της, επειδή εφαρμόζει πάντα, αυτό που οι άλλοι λόγω της κρίσης προσπαθούν να κάνουν τώρα, ορθολογικές δαπάνες και σεβασμός στα χρήματα των πελατών.

Σήμερα η INTERLIFE διαθέτει υπερεπάρκεια κεφαλαίων, χωρίς την ανάγκη προσφυγής σε ευεργετικές διατάξεις της υπάρχουσας νομοθεσίας και υψηλή ρευστότητα, που της επιτρέπει να βελτιώνει συνεχώς την ταχύτητα αποζημιώσεων.

Ακόμα, ανταποκρίνεται με επιτυχία στις απαιτήσεις του κοινοτικού νομοθετικού πλαισίου Solvency II.

Ο Διεθνής Οίκος Ορκωτών & Φορολογικών Ελεγκτών Grant Thornton βεβαιώνει τα στοιχεία της Εταιρίας, προτείνει βελτιώσεις και πιστοποιεί την αντικειμενικότητα των υπολογισμών.

Η αδιαμφισβήτητη ευρωστία της εταιρίας πιστοποιήθηκε και επισήμως με την είσοδό της στην Αγορά Νεοαναπτυσσόμενων Εταιριών του Χ.Α.Κ.

Χρηματοοικονομική Θέση

Financial Highlights από 01.01.15 έως 31.12.2017 (ποσά σε EUR)	2015	2016	2017
Ενεργητικό			
Ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία	8.477.230	8.196.574	7.935.007
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	95.354	75.135	54.053
Επενδύσεις σε ακίνητα	14.580.172	14.459.500	15.566.141
Χρηματοοικ. στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	87.127.432	111.431.267	132.887.864
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	2.749.606	2.043.120	466.205
Απαιτήσεις από ασφάλιστρα	5.256.998	1.860.361	1.019.398
Απαιτήσεις από αντασφαλιστές	1.203.757	1.324.197	3.719.531
Απαιτήσεις από αντασφαλιστικές δραστηριότητες	12.765	5.119	4.255
Προμήθειες και λοιπά έξοδα παραγωγής επόμενων χρήσεων	2.374.279	2.614.454	3.489.305
Λοιπά στοιχεία ενεργητικού	3.867.611	3.881.261	3.318.592
Ταμειακά Ισοδύναμα	20.982.808	15.201.918	17.667.093
Σύνολο Ενεργητικού	146.728.010	161.093.125	186.127.443
Ίδια Κεφάλαια			
Μετοχικό Κεφάλαιο	10.955.068	10.955.068	10.955.068
Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	7.987	7.988	7.988
Αποθεματικά	18.830.128	19.885.753	20.288.424
Αποθεματικό ιδίων μετοχών	(357.400,91)	(371.369)	(371.369)
Αποτελέσματα εις νέον	18.417.885	25.147.688	38.861.702
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	47.853.667	55.625.128	69.741.813
Υποχρεώσεις			
Υποχρεώσεις προς αντασφαλιστές	320.826	211.619	224.034
Προβλέψεις	529.679	554.569	593.899
Λοιπές Υποχρεώσεις	7.587.648	7.789.714	11.635.100
Σύνολο Υποχρεώσεων	8.438.152	8.555.901	12.453.033
Ασφαλιστικές Προβλέψεις			
Μη δεδουλευμένα ασφάλιστρα	14.180.930	15.059.820	18.789.823
Ασφαλιστικές προβλέψεις εκκρεμών ζημιών	69.469.791	76.340.697	81.402.536
Λοιπές Ασφαλιστικές προβλέψεις	6.785.470	5.511.578	3.740.239
Σύνολο Ασφαλιστικών Προβλέψεων	90.436.191	96.912.095	103.932.597

Τα παραπάνω στοιχεία είναι βάσει Δ.Π.Χ.Α.

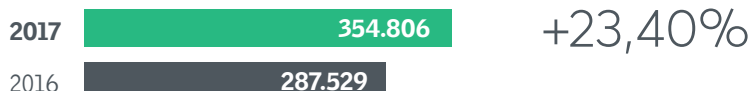
Οικονομικά Μεγέθη

Ασφάλιστρα

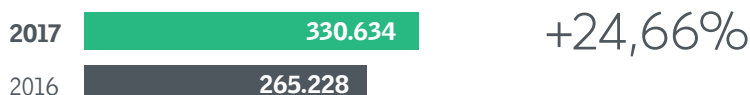
Το 2016 η INTERLIFE κατάφερε να αυξήσει τους πελάτες της κατά 10% (287.529) και τα Ασφαλισμένα Οχήματα κατά 9% (265.228). Το 2017 οι πελάτες της Εταιρίας αυξήθηκαν κατά 23% (354.806) και τα Ασφαλισμένα Οχήματα κατά 24% (330.634).

Τα Δεδουλευμένα Ασφάλιστρα ανήλθαν στα 52.025.961 € το 2016 (αύξηση 2,51% έναντι του 2015) ενώ το 2017 έφτασαν στα 55.307.709 € το 2017 (αύξηση 6,31% έναντι του 2016).

Ασφαλισμένοι Πελάτες



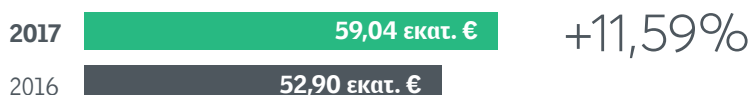
Ασφαλισμένα Οχήματα



Παραγωγή

Με απόλυτη συνέπεια στην εφαρμογή των νέων νομοθετικών και κανονιστικών επιταγών, παρά τον έντονο ανταγωνισμό στον τομέα της Παραγωγής Ασφαλίσεων και των δυσμενών συνθηκών περιβάλλοντος (capital controls κ.λπ.), αύξησε την Εγγεγραμμένη Παραγωγή της κατά 3,06% το 2016 και κατά 11,59% το 2017.

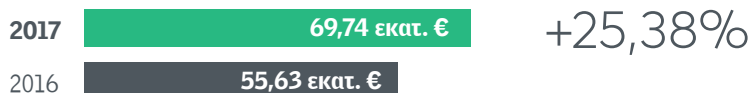
Εξέλιξη Παραγωγής



Ίδια Κεφάλαια

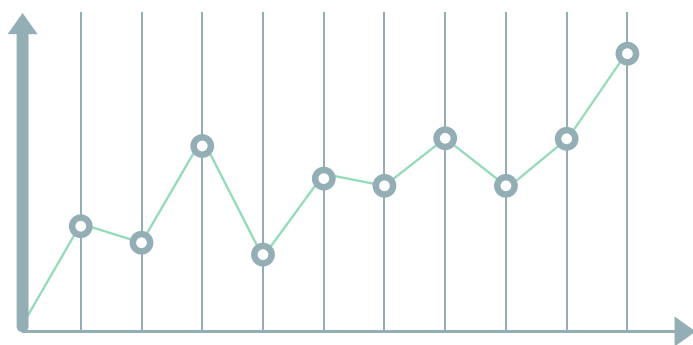
Τα Ίδια Κεφάλαια το 2016 ανήλθαν στα 55,63 εκατ. € (αύξηση 16,24% έναντι του 2015), ενώ το 2017 αυξήθηκαν κατά 25,38% φτάνοντας τα 69,74 εκατ. €.

Μεταβολή Ιδίων Κεφαλαίων



Κέρδη προ φόρων

2017 **20,9 εκατ. €** +84,81%
2016 **11,31 εκατ. €**



Κερδοφορία

Παρά τις δυσμενείς συνθήκες, σε Οικονομικό, Κοινωνικό και Πολιτικό επίπεδο, παρά τον ασύντακτο ανταγωνισμό και την δύσκολη για Επενδύσεις περίοδο, η INTERLIFE κατάφερε να αυξήσει την Κερδοφορία της το 2016 στα 11,31 εκατ. € (έναντι 7,32 εκατ. € το 2015) και στα 20,9 εκατ. € το 2017.

Σύνολο Αποθεμάτων

2017 **103,93 εκατ. €** +7,24%
2016 **96,91 εκατ. €**

Αποθεματικό

Το 2016 τα Αποθέματα της Εταιρίας αυξήθηκαν κατά 7,16% (96,91 εκατ. € έναντι 90,44 εκατ. € το 2015) με τον Δείκτη Κάλυψης Αποθεμάτων να ανέρχεται στο 1,54 έναντι 1,46 το 2015. Το 2017 τα Αποθέματα αυξήθηκαν κατά 7,24% (103,93 εκατ. € έναντι 96,91 εκατ. €) με τον Δείκτη Κάλυψης Αποθεμάτων να ανέρχεται στο 1,67 έναντι 1,54 το 2016.

Αύξηση Φερεγγυότητας

2017 **SCR: 140,27% - MCR: 510,71%**
2016 **SCR: 113,25% - MCR: 396%**

Φερεγγυότητα

Η φερεγγυότητα της Εταιρίας ενισχύθηκε ακόμα περισσότερο με τους Δείκτες SCR στο 140,27% (2016: 113,25%) και MCR στο 510,71% (2016: 396%).

Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα 2016 - 2017



Τα **Δεδουλευμένα Ασφάλιστρα** και **Δικαιώματα** έφτασαν τα 55.307.709€ το 2017 (αύξηση 6,31%).

Τα **Ακίνητα** επανεκτιμήθηκαν στα 23.364.412 € το 2017 (αύξηση 3,77%).

Το **Ενεργητικό** έφθασε τα 186.127.443 € το 2017 (αύξηση 15,54%).

Οι **Επενδύσεις** έφτασαν τα 169.337.077 € το 2017 (αύξηση 15,33%).

Τα **Αξιόγραφα** έφθασαν τα 145.972.665 € το 2017, (αύξηση 17,43%).

Τα **Ίδια Κεφάλαια** έφθασαν τα 69.741.813 € το 2017, (αύξηση 25,38%).

Τα **Κέρδη προ φόρων** για το 2017 ανήλθαν στα 20.902.476 € έναντι 11.310.135 € το 2016.

Έτος	Ενεργητικό	Επενδύσεις	Ίδια Κεφάλαια	Ασφάλιστρα	Ακίνητα	Αξιόγραφα
2008	52.786.962	36.661.214	13.984.329	28.181.039	17.389.547	18.042.714
2009	75.876.000	48.896.000	15.947.000	49.126.712	19.028.000	29.868.000
2010	90.703.750	65.882.359	20.127.641	50.795.723	21.395.131	44.487.228
2011	92.275.011	65.321.848	20.784.307	45.946.034	21.440.671	43.881.177
2012	104.803.224	83.070.049	27.889.528	45.663.718	22.024.790	61.045.259
2013	125.912.297	99.136.784	38.601.615	49.357.231	24.732.391	74.404.392
2014	132.376.459	107.824.354	43.204.423	44.988.637	22.825.793	84.988.561
2015	146.728.010	129.998.383	47.853.667	50.751.296	22.895.223	107.103.160
2016	161.093.125	146.823.721	55.625.128	52.025.961	22.516.389	124.307.332
2017	186.127.443	169.337.077	69.741.813	55.307.709	23.364.412	145.972.665

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί & Λογιστικές Καταστάσεις της INTERLIFE Ασφαλιστική

Τα στοιχεία από το έτος 2009 και μετά, είναι βάση ΔΠΧΑ.

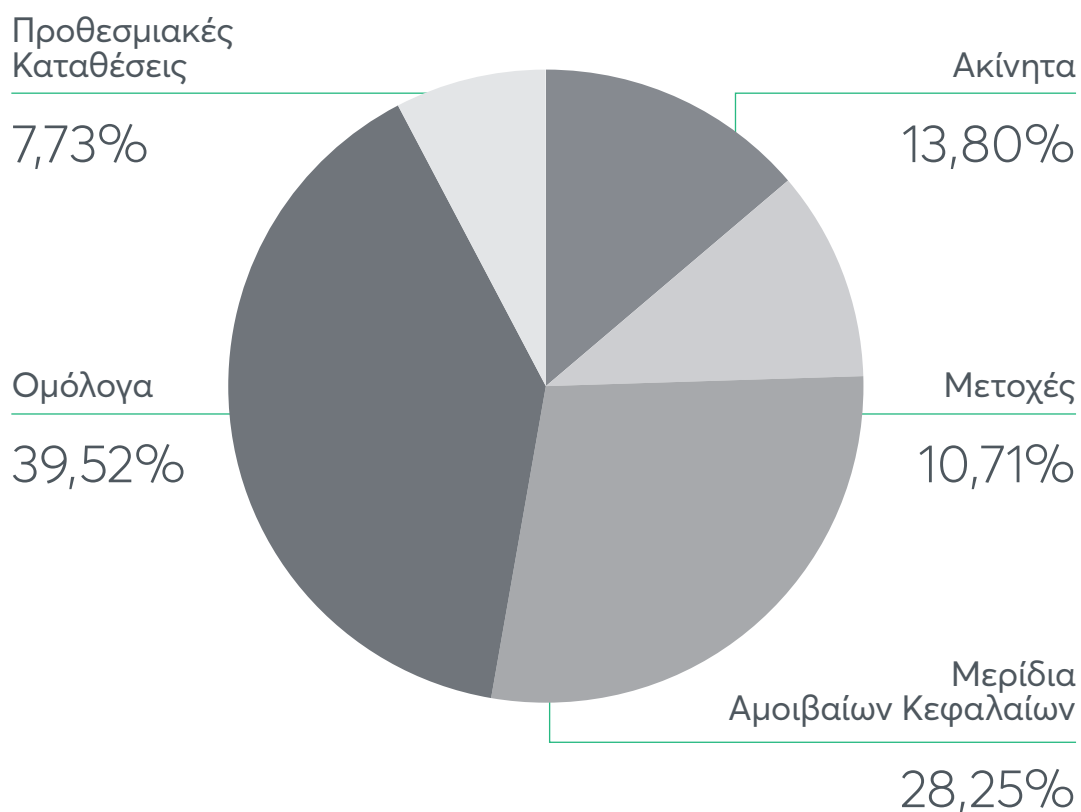
Οι αξίες των ακινήτων αναφέρονται σε εύλογες αξίες και συμπεριλαμβάνουν αποσβέσεις.

Επενδύσεις

Σύνθεση Επενδύσεων

(ποσά σε EUR)

	2016	2017	Μεταβολή %
Ακίνητα	22.516.389	23.364.412	3,77%
Μετοχές	18.576.185	18.129.544	-2,40%
Μερίδια Αμοιβαίων Κεφαλαίων	36.883.097	47.841.124	29,71%
Ομόλογα	55.972.185	66.917.197	19,55%
Προθεσμιακές Καταθέσεις	12.875.865	13.082.783	1,61%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	146.823.721	169.337.077	15,33%



Τα παραπάνω στοιχεία είναι βάσει Δ.Π.Χ.Α. Η αποτίμηση των αξιογράφων είναι με 31/12/2017. Οι αξίες των ακινήτων είναι κατ' εκτίμηση και αναφέρονται σε εύλογες αξίες.



Κινητήριος δύναμη και μοχλός ανάπτυξης

Η Εταιρία εκπαιδεύει τους ανθρώπους της, ενισχύει την αφοσίωση, ενδυναμώνει την ομαδικότητα με στόχο την απόκτηση και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

"Προσφέρω ...αλλιώως" στο Ανθρώπινο Δυναμικό

- **Επένδυση στο Ανθρώπινο Δυναμικό**
Εργασιακές Σχέσεις και Πρακτικές
Στελέχωση
Εκπαίδευση & Επιμόρφωση Εργαζομένων
Αξιολόγηση & Επιβράβευση Εργαζομένων
Πρόσθετες Παροχές στους Εργαζόμενους
Η Εσωτερική Επικοινωνία στην INTERLIFE

Επένδυση στο Ανθρώπινο Δυναμικό

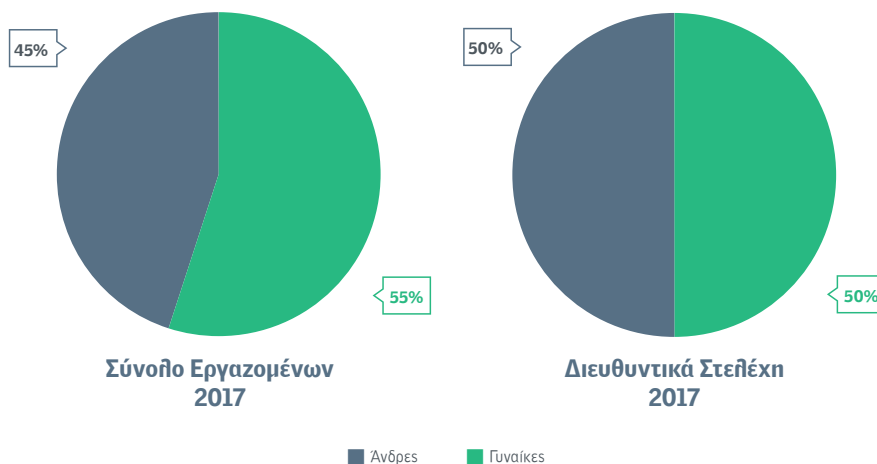
Η φιλοσοφία της INTERLIFE "πάνω απ' όλα ο άνθρωπος" αποτυπώνεται και μέσω της επένδυσης στους ανθρώπους της, καθώς η δια βίου εκπαίδευση, η προσωπική ανάπτυξη και η ανέλιξη των εργαζομένων αποτελούν σημαντικούς της στόχους.

Εργασιακές Σχέσεις - Πρακτικές



Η πολιτική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της INTERLIFE διέπεται από τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας, ο οποίος συμβάλλει στη δημιουργία ενός υγιούς, ασφαλούς και ευχάριστου περιβάλλοντος εργασίας, προωθώντας τη διαφάνεια και την αξιοκρατία. Όλοι οι εργαζόμενοι απασχολούνται βάσει της Εθνικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας σε πενήδημη βάση οκταώρου και η μισθοδοσία τους διέπεται από δίκαιη πολιτική που βασίζεται στην εκπαίδευση, την εμπειρία και την παραγωγικότητα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η INTERLIFE προωθεί την ισότητα ευκαιριών καθώς και ότι παρέχει extra προνόμια στους εργαζόμενους της.

Ισότητα Ευκαιριών



Αύξηση Προσωπικού

Κατά τη διετία 2016 - 2017 αυξήθηκε το πλήθος των εργαζομένων κατά 9,2%, δημιουργώντας 11 ακόμα νέες θέσεις εργασίας (σύνολο εργαζομένων 119 άτομα το 2016 και 130 άτομα το 2017) παρά τη γενικευμένη Ύφεση και την αύξηση του Δείκτη Ανεργίας στη χώρα.

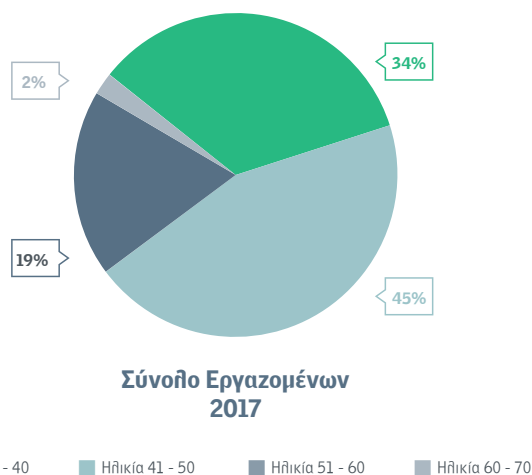
Στελέχωση



Η διαδικασία επιλογής για την κάλυψη θέσεων υλοποιείται από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της Εταιρίας με βασικό μέλημα την αντικειμενικότητα, τη διαφάνεια και την ίση μεταχείριση των υποψηφίων μέσω συνεντεύξεων και αξιολογήσεων.

Η Εταιρία είναι ανοιχτή στην επικοινωνία με τους υποψηφίους μέσα από διαδικτυακή υποδοχή βιογραφικών καθώς και μέσα από τη συμμετοχή της σε «Μέρες Καριέρας» που πραγματοποιεί το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, το Πανεπιστήμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ και άλλα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και φορείς.

Ηλικιακές Ομάδες



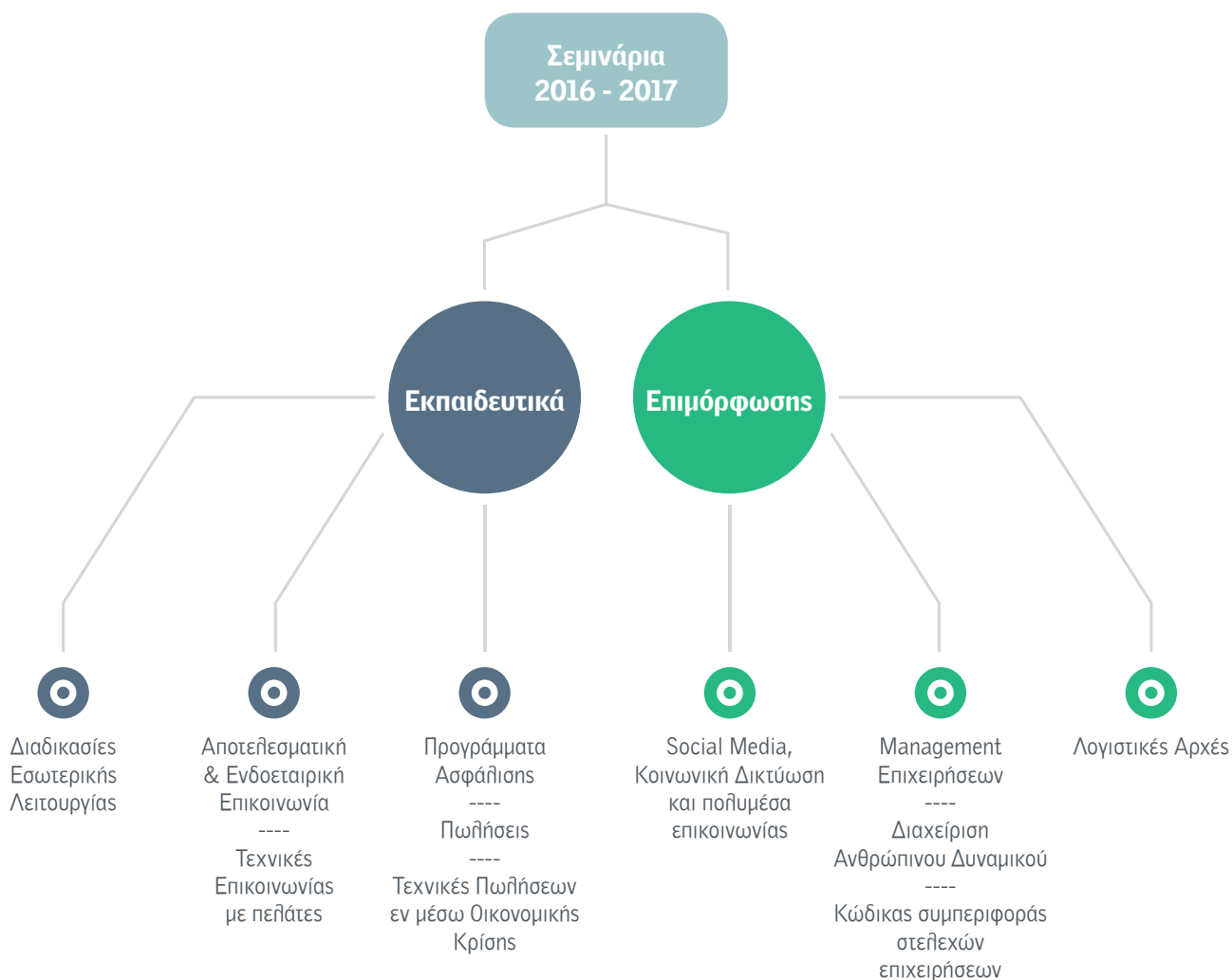
Εργασιακές Ευκαιρίες στη νέα γενιά

Στο πλαίσιο αύξησης θέσεων εργασίας και επάνδρωσής της με υψηλού επιπέδου νέα στελέχη, η Εταιρία διατηρεί συνεργασία με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και πραγματοποιεί συνεντεύξεις, παρέχοντας τόσο την ευκαιρία πρακτικής σε τελειόφοιτους φοιτητές και πτυχιούχους, όσο και την μόνιμη απασχόλησή τους.

Εκπαίδευση & Επιμόρφωση Εργαζομένων



Η Εταιρία επενδύει στην εκπαίδευση και κατάρτιση των ανθρώπων της, φροντίζοντας για τη δια βίου μάθηση με στόχο τη βελτίωση των υπάρχουσών ικανοτήτων, της απόδοσης και της αποτελεσματικότητας καθώς και στην ανάπτυξη νέων ικανοτήτων. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, οργανώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα σεμινάρια επιμόρφωσης στο αμφιθέατρο της έδρας της με παράλληλη παρακολούθηση μέσω web από τις Περιφερειακές Διευθύνσεις και τα Υποκαταστήματα.

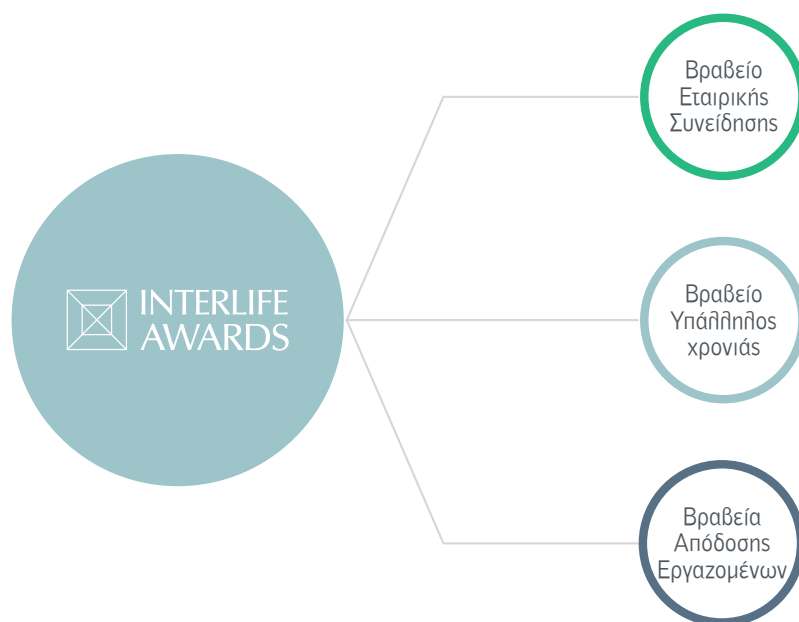


Αξιολόγηση & Επιβράβευση Εργαζομένων



Για την INTERLIFE το εργασιακό περιβάλλον παίζει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ Εργαζομένων και Διοίκησης. Για να εξασφαλίσει αυτή τη σχέση που προσδίδει πολλαπλά οφέλη τόσο στην Εταιρία, όσο και το Ανθρώπινο Δυναμικό της, παρέχει κίνητρα σε όλους και επιβραβεύει κάθε επιτυχία στόχου που κατακτάται.

Δίνει βαρύτητα στη γνώμη των εργαζομένων και τους παρέχει τη δυνατότητα εμπλοκής σε διαδικασίες βελτίωσης του εργασιακού περιβάλλοντος. Υλοποιεί σε ετήσια βάση έρευνα γνώμης με τη διαδικασία προτάσεων βελτίωσης αλληλά και με τη συμμετοχή σε ομάδες εργασίας. Η στοχοθεσία αποτελεί την κινητήρια δύναμη που στατιστικά βελτιώνει το κλίμα εργασίας, την ποιότητά της και φέρνει ως αποτέλεσμα την επιβράβευση των εργαζομένων με προαγωγές και αυξήσεις μισθών.



Η INTERLIFE Ασφαλιστική ενθαρρύνει και αναγνωρίζει την προσήλωση των εργαζομένων στις αρχές και τη φιλοσοφία της, τη συνέπεια και την παραγωγικότητα. Έτσι, αναδεικνύει την προσφορά των εργαζομένων που αποτελούν πρότυπα επαγγελματισμού, καθιερώνοντας τη βράβευσή τους, σε ετήσια βάση, μέσα από μια διαδικασία αξιολόγησης με αξιοκρατία, αντικειμενικότητα και διαφάνεια.

Πρόσθετες Παροχές στους Εργαζόμενους



Με σεβασμό στον άνθρωπο και με κίνητρο την προσφορά σε όλα τα επίπεδα, η Εταιρία παρέχει στους εργαζόμενούς της:

- » Ιδιωτική Πρωτοβάθμια Περίθαλψη
- » Προληπτικό Ιατρικό Έλεγχο (Check Up)
- » Ιδιωτική Νοσοκομειακή Περίθαλψη
- » Ιατροφαρμακευτική Περίθαλψη
- » Έκπτωση στα προσωπικά ασφαλιστήρια των εργαζομένων
- » Ιατρό Εργασίας
- » Δυνατότητα συμμετοχής στην Ομάδα Εθελοντών Αιμοδοτών INTERLIFE
- » Εκπαιδευτικά Σεμινάρια
- » Σεμινάρια Επιμόρφωσης
- » Εταιρικές εκδηλώσεις για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους
- » Προνομιακές τιμές σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις
- » Χρηματικά Έπαθλα & Βραβεία
- » Δώρα Γάμου
- » Άδειες και παροχές πέραν των οριζόμενων από τον νόμο, σε περιπτώσεις οικογενειακής ανάγκης, προβλημάτων υγείας ή έκτακτων περιστατικών
- » Τεχνικό Ασφαλείας στις εγκαταστάσεις της Εταιρίας

Η Εσωτερική Επικοινωνία στην INTERLIFE



Ιδιαίτερη σημασία για την INTERLIFE αποτελεί η αμφίδρομη εσωτερική επικοινωνία με τους εργαζόμενους, καθώς εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία της Εταιρίας, προωθεί τη διαφάνεια και ενισχύει την ομαδικότητα και την εταιρική της ταυτότητα.

Η Εσωτερική Επικοινωνία στην INTERLIFE επιτυγχάνεται με:

- » Newsletter εταιρικών ανακοινώσεων, διαδικασιών & πολιτικών κ.ά.
- » Δελτία Τύπου με ανακοινώσεις για δράσεις και νέα της Εταιρίας
- » Αποστολή ανά τρίμηνο με e-mail του περιοδικού INTERLIFE magazine το οποίο περιλαμβάνει εταιρικά νέα, θέματα της ασφαλιστικής αγοράς, δράσεις ΕΚΕ και φωτογραφικό υλικό
- » Ανοιχτή επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και Εργαζομένων με ενημερωτικές συναντήσεις, συνεστιάσεις και εκδηλώσεις κοινωνικού χαρακτήρα
- » Συμμετοχή των εργαζομένων σε έρευνες



Πράξεις ευθύνης και κοινωνικής ευαισθησίας

Με σεβασμό στις ανθρώπινες αξίες και με βαθύ αίσθημα ευθύνης, η Εταιρία προχωράει σε δράσεις που ωφελούν την κοινωνία και προωθεί την έννοια του εθελοντισμού.

"Προσφέρω ...αλληλιώς" στην Κοινωνία

- **Ανθρώπινες Αξίες**
Σεβασμός & Προτεραιότητα στις Ανθρώπινες Αξίες
- "Προσφέρω ...αλληλιώς" στην Παιδεία & τον Πολιτισμό
- "Προσφέρω ...αλληλιώς" στον Αθλητισμό
- "Προσφέρω ...αλληλιώς" στην Κοινωνία
- "Προσφέρω ...αλληλιώς" στο Περιβάλλον
- **Ο Εθελοντισμός στην INTERLIFE**
Τα πολλαπλά οφέλη του Εθελοντισμού

Ανθρώπινες Αξίες

Η υψηλή κερδοφορία συνοδεύεται από υψηλή ευθύνη. Την ευθύνη να επιστρέφεις κέρδη στην κοινωνία και την ευθύνη να φροντίσεις ώστε αυτοί οι πόροι να χρησιμοποιηθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για να βοηθηθούν όσοι έχουν μεγαλύτερη ανάγκη.

Σεβασμός & Προτεραιότητα στις Ανθρώπινες Αξίες

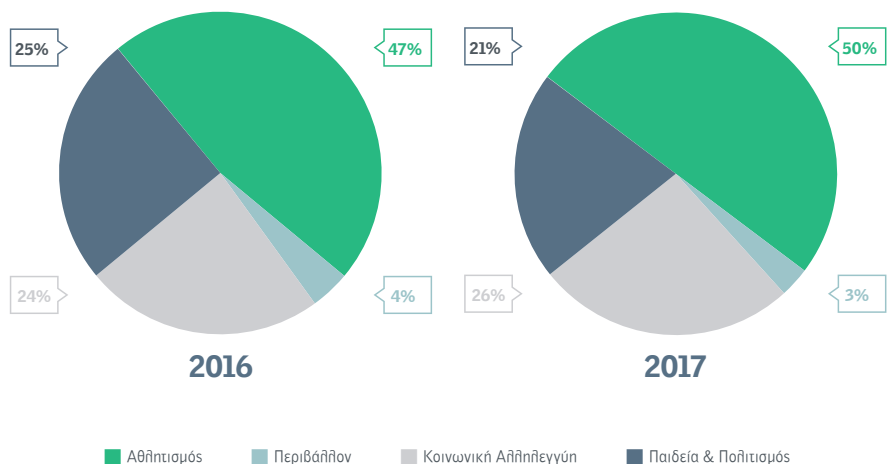


Ο άνθρωπος και ο σεβασμός των ανθρωπίνων αξιών, αποτελούν προτεραιότητα για την INTERLIFE Ασφαλιστική. Μαζί με την αποδοτική διαχείριση των οικονομικών πόρων και τον εκσυγχρονισμό των τεχνολογικών μέσων, αποτελούν τον οδηγό κάθε συναλλαγής ή επικοινωνίας με πελάτες και μετόχους.

Οι χορηγίες, οι οποίες εκδηλώνονται είτε με τη μορφή οικονομικής ενίσχυσης είτε με παροχή ασφαλιστικών προϊόντων, συνδυάζονται με εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων και συμβάλλουν στην υλοποίηση πολιτιστικών, περιβαλλοντικών, αθλητικών και κοινωνικών γεγονότων.

Η INTERLIFE λαμβάνει, εξετάζει και ανταποκρίνεται σε αιτήματα χορηγιών σχετικά με την Παιδεία και τον Πολιτισμό, την Κοινωνία, τον Αθλητισμό και το Περιβάλλον. Η υπεύνηνη επιχειρηματικότητά της δεν γίνεται αποσπασματικά, αλλά υπάρχει προγραμματισμένη στρατηγική σε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως δημόσιες αρχές, νοσοκομεία και φορείς των κατά τόπους κοινοτήτων.

Κατανομή Δαπάνης σε Χορηγίες



"Προσφέρω ...αλληλιώς" στην Παιδεία & τον Πολιτισμό

Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος



Ο μεγαλύτερος θεατρικός και ευρύτερα πολιτιστικός οργανισμός στην Ελλάδα. Η INTERLIFE, ως μεγάλος χορηγός παρέχει Ασφαλιστήρια Συμβόλαια Περιουσίας και Γενικής Αστικής Ευθύνης, στηρίζει τις κοινωνικές του δράσεις, ενώ παράλληλα στοχεύει να στείλει το μήνυμα στην κοινωνία ότι συνυπάρχει και μοιράζεται αξίες και προβληματισμούς με τους πολίτες.

Ελληνική Ρητορική Εταιρία



Το Παγκόσμιο Πανεπιστημιακό Πρωτάθλημα Debate, (World Universities Debating Championship - WUDC), είναι η μεγαλύτερη διοργάνωση debate σε όλον τον κόσμο. Πραγματοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη στο τέλος του 2015 από την Ελληνική Ρητορική Εταιρία με μεγάλο χορηγό την INTERLIFE Ασφαλιστική. Η εκδήλωση έφερε στη Θεσσαλονίκη 1.300 φοιτητές από περισσότερα από 350 Πανεπιστημιακά ιδρύματα από 70 χώρες προσφέροντας μια μοναδική ευκαιρία να προβληθεί παγκοσμίως η πόλη, αλλιώς και η Ελλάδα στο σύνολό της.

Journalist Acting



Το Δίκτυο Εθελοντών "Δημοσιογράφοι σε δράση" (Journalists Acting) υλοποίησε ένα Πρόγραμμα Εθελοντισμού με στόχο τη δημιουργία πλήρως εξοπλισμένων παιδικών και νεανικών βιβλιοθηκών σε ακριτικά χωριά της Βορείου Ελλάδος. Η INTERLIFE Ασφαλιστική συγκέντρωσε, με κινητοποίηση εργαζομένων, συνεργατών και φίλων απ' όλη την Ελλάδα, εκατοντάδες βιβλία καινούργια και μεταχειρισμένα σε άριστη κατάσταση που παραδόθηκαν στα Δίκαια και τους Μεταξάδες Έβρου, το Αχλαδοχώρι Σερρών και το Βαρικό Φλώρινης.

"Προσφέρω ...αλλιώως" στον Αθλητισμό

Μαραθώνιος Κρήτης



Ο Μαραθώνιος Κρήτης πραγματοποιείται από το Σύλλογο Δρομέων Χανίων στην Κρήτη και απευθύνεται σε απαιτητικούς δρομείς ενώ, παράλληλα, αποτελεί ένα σημαντικό πολιτιστικό, αθλητικό και τουριστικό γεγονός. Η INTERLIFE Ασφαλιστική στήριξε ως μεγάλος χορηγός τις διοργανώσεις του 2016 και 2017.

Ναυτικός Όμιλος Θεσσαλονίκης



Ένα από τα παλαιότερα ναυταθλητικά σωματεία της Χώρας που διαθέτει Ακαδημίες Κωπηλασίας, Ιστιοπλοΐας Τριγώνου, Ιστιοπλοΐας Ανοιχτής Θαλάσσης και Αντισφαίρισης. Η INTERLIFE Ασφαλιστική, με στόχο την προσέλκυση νέων στα θαλάσσια αθλήματα, στηρίζει διαχρονικά τον Όμιλο που προάγει την άθληση, την αναψυχή, την ομαδικότητα, την ανάπτυξη ικανοτήτων μέσα από την κοινωνικότητα, την τόνωση της αυτοπεποίθησης, την ανάπτυξη του αισθήματος της ευθύνης, την αποφασιστικότητα και τη συνεχή μάθηση.

Ιστιοπλοϊκός Όμιλος Ηρακλείου



Ναυταθλητικό, κοινωφελές, μη κερδοσκοπικού σκοπού Σωματείο, ο Ιστιοπλοϊκός Όμιλος Ηρακλείου ασχολείται με την ανάπτυξη του αθλήματος της ιστιοπλοΐας, τη διοργάνωση τμημάτων εκπαίδευσης και μάθησης ιστιοπλοΐας και ιστιοσανίδας σε παιδιά, νέους και μεγαλύτερης ηλικίας μέλη. Η INTERLIFE Ασφαλιστική είναι μεγάλος χορηγός παρέχοντας Ασφαλιστήρια Συμβόλαια Σκαφών και Υγείας & Προσωπικών Ατυχημάτων.

Ποδηλατικός Όμιλος "ΚΑΣΤΡΟ" Ηρακλείου

Ο Ποδηλατικός Όμιλος «ΚΑΣΤΡΟ» δραστηριοποιείται από το 1981 και αποτελεί το μοναδικό Σωματείο στην Κρήτη που έχει πιστοποιηθεί από την Παγκόσμια Διεθνή Ομοσπονδία (UCI) να αγωνίζεται και στο παγκόσμιο καλεντάρι. Η INTERLIFE Ασφαλιστική ως χορηγός ενισχύει τις δράσεις του προβάλλοντας την αξία του αθλητισμού.

Ποδηλατικός Όμιλος "ΒΕΛΟΣ"

Το Αθλητικό Σωματείο με την επωνυμία «Ποδηλατικός Όμιλος Βέλος» οργανώνει την αθλητική δραστηριότητα με την επωνυμία «Διεθνές Ποδηλατικό Διήμερο Θεσσαλονίκης» κάθε χρόνο. Η INTERLIFE Ασφαλιστική στηρίζει ως χορηγός την εκδήλωση με στόχο τη διάδοση του αθλήματος της ποδηλασίας.

Α.Π.Σ. "ΦΙΛΙΠΠΟΣ" Βεροίας

Ο Αθλητικός Σύλλογος «ΑΠΣ Φίλιππος Βεροίας» ιδρύθηκε το 1962 και αντλεί το όνομά του από το Βασιλιά της Μακεδονίας, Φίλιππο Β'. Διατηρεί τμήματα καλαθοσφαίρισης, χειροσφαίρισης, πετοσφαίρισης, στίβου και ενόργανης γυμναστικής. Η INTERLIFE Ασφαλιστική υπήρξε για δύο συνεχή έτη χορηγός.

Π.Ο.Κ. "ΕΣΠΕΡΟΣ" Καλλιθέας

Το Ερασιτεχνικό Αθλητικό Σωματείο Έσπερος Καλλιθέας ιδρύθηκε το 1943 και δραστηριοποιείται σε 4 βασικά αθλήματα Μπάσκετ, Βόλεϊ, Χάντμπολ και Πινγκ – Πονγκ (ανδρών και γυναικών) με πληθώρα συμμετοχών σε όλες τις Εθνικές Κατηγορίες. Η INTERLIFE Ασφαλιστική παρέχει ασφαλιστήρια Υγείας και Προσωπικών Ατυχημάτων στους αθλητές του Σωματείου.

"Προσφέρω ...αλλήλιώς" στην Κοινωνία

ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ "Sail for Pink"



Ο Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού, "Άлма Ζωής" Νομού Θεσσαλονίκης εστιάζει στην παγκόσμια μάχη εναντίον της επάρατης νόσου, μεταδίδοντας ένα μήνυμα ζωής, δύναμης, χαράς και ενέργειας. Η INTERLIFE Ασφαλιστική, με ξεχωριστή ευαισθησία στηρίζει ως χορηγός τη δράση Sail for Pink του Συλλόγου τα τελευταία 6 χρόνια.

ΕΛΕΠΑΠ



Η ΕΛΕΠΑΠ, ο Πανελλήνιος Σύλλογος Παραπληγικών Βορείου Ελλάδος, και ο Σύλλογος Ατόμων με Αναπηρία Ν. Χαλκιδικής «Η ΑΓΑΠΗ» δραστηριοποιούνται με ιδιαίτερη ευαισθησία απέναντι στους ανθρώπους με αναπηρία. Η INTERLIFE Ασφαλιστική στέκεται αρωγός του έργου τους.

Ελληνική Ομάδα Διάσωσης



Η Ελληνική Ομάδα Διάσωσης είναι Μη Κυβερνητική Οργάνωση Έρευνας και Διάσωσης, τα μέλη της οποίας συμμετέχουν εθελοντικά σε επιχειρήσεις. Η INTERLIFE Ασφαλιστική χορηγεί τα ασφαλιστήρια συμβόλαια οκτώ διασωστικών σκαφών της Ε.Ο.Δ. που επιχειρούν στην περιοχή του Βορείου και του Ανατολικού Αιγαίου για να συνδράμουν σε περιστατικά που μπορεί να προκύψουν αλλή και σε συμβάντα που απαιτούν επέμβαση από θαλάσσης.

ΓΙΑΤΡΟΙ του ΚΟΣΜΟΥ



Το Ανθρωπιστικό Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΓΙΑΤΡΟΙ του ΚΟΣΜΟΥ - Ελληνική Αντιπροσωπεία δημιουργήθηκε για την παροχή περίθαλψης και ανθρωπιστικής βοήθειας. Η INTERLIFE Ασφαλιστική προσφέρει ετήσια ασφαλιστική κάλυψη των Ειδικά Διασκευασμένων Πολυμορφικών Επιβατικών οχημάτων, ιδιοκτησίας του Σωματείου για τις ανάγκες του. Παράλληλα, με την εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων και των συνεργατών της εταιρίας στηρίζει τις δράσεις του σωματείου για συλλογή φαρμάκων και γάλακτος σε τακτά χρονικά διαστήματα.

ΚΜΟΠ "Live Without Bullying"



Το Κέντρο Μέριμνας Οικογένειας και Παιδιού (ΚΜΟΠ) υλοποιεί το «Live Without Bullying», ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα πρόληψης και αντιμετώπισης του σχολικού και διαδικτυακού εκφοβισμού που απευθύνεται σε παιδιά και εφήβους αλλά και σε ενήλικους (γονείς και εκπαιδευτικούς). Η INTERLIFE Ασφαλιστική είναι χορηγός του Προγράμματος.

Σύλλογος Αυτιστικών "ΑΧΤΙΔΑ"



Ο Σύλλογος Αρωγής Γονέων και Φίλων Αυτιστικών Ατόμων Βορείου Ελλάδος «ΑΧΤΙΔΑ» παρέχει θεραπευτική εκπαίδευση σε αυτιστικά παιδιά ή παιδιά με έντονα αυτιστικά χαρακτηριστικά. Η INTERLIFE Ασφαλιστική είναι χορηγός του Συλλόγου με στόχο την ενίσχυση του έργου του αλλά και την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για το πρόβλημα του αυτισμού.

Σύλλογος Αιμοδοτών Καρπάθου



Ο Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών Καρπάθου οργανώνει αιμοδοσίες για την κάλυψη των αναγκών των κατοίκων του ακριτικού νησιού. Η INTERLIFE Ασφαλιστική καλύπτει όλα τα έξοδα για τη διενέργεια τριών αιμοδοσιών που πραγματοποιούνται ετησίως.

Κοινωνικά Παντοπωλεία



Με κίνητρο την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, η INTERLIFE Ασφαλιστική ενισχύει σε μόνιμη βάση Κοινωνικά Παντοπωλεία και Συσσίτια σε όλη την Ελλάδα. Συγκεκριμένα, το 2016 και το 2017 παρέδωσε οκτώ τόνους τρόφιμα με στόχο την ανακούφιση ευπαθών ομάδων που πλήττονται ιδιαίτερα από την οικονομική κρίση.

"Προσφέρω ...αλλήλιώς" στο Περιβάλλον

Οργάνωση «Καλλιιστώ»



Η Περιβαλλοντική Οργάνωση για την Άγρια Ζωή και τη Φύση "Καλλιιστώ" ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη, από επιστήμονες με μεγάλη εμπειρία και εξειδίκευση σε περιβαλλοντικά ζητήματα. Αποστολή της «Καλλιιστώ» είναι η προστασία της φύσης και της άγριας ζωής. Οι δράσεις της αφορούν στη διατήρηση της άγριας ζωής, δίνοντας έμφαση στα μεγάλα θηλαστικά, αηλιά και στη συνύπαρξη των ειδών αυτών με τον άνθρωπο.

Η INTERLIFE Ασφαλιστική στηρίζει σε μόνιμη βάση όλες τις δράσεις της Οργάνωσης. Οι χορηγίες της Εταιρίας αφορούν στην ασφάλιση των εθελοντών αηλιά και των οχημάτων της Οργάνωσης που χρησιμοποιούνται στα εθελοντικά προγράμματα, τη δασοπροστασία, το monitoring των άγριων ζώων κ.ά.

Περιβαλλοντική Πολιτική στην INTERLIFE

Μείωση χρήσης χαρτιού

Κάνει χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας για μείωση στο ελάχιστο της χρήσης χαρτιού. Σε αυτό το πλαίσιο η αποστολή μηνυμάτων, η διαχείριση αιτήσεων ασφάλισης και συμβολαίων ασφάλισης αηλιά και η διατήρηση αρχείων γίνεται με ηλεκτρονικά μέσα.

Υλοποιεί πρόγραμμα οργανωμένης ανακύκλωσης χαρτιού αφού από τις δραστηριότητές της προκύπτει σημαντικός αριθμός καταναλισκόμενου χαρτιού λόγω του μεγάλου αριθμού ασφαλιστηρίων συμβολαίων που εκδίδονται αηλιά και των ποικίλων εγγράφων λειτουργικής υποστήριξης.

Εξοικονόμηση ενέργειας

Χρησιμοποιεί στις εγκαταστάσεις της λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας, και ελέγχει την κατανάλωση νερού και ηλεκτρικού ρεύματος.

Ανακύκλωση

Έχει εγκαταστήσει κάδους συλλογής για ανακύκλωση μπαταριών. Επίσης σε καθημερινή βάση, συγκεντρώνει σε ειδικούς κάδους ανακύκλωσης υλικά όπως χαρτί, γυαλί και αλουμίνιο.

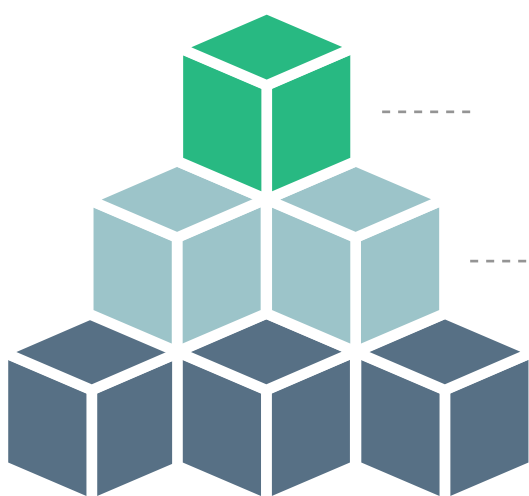
Ο Εθελοντισμός στην INTERLIFE

Η κοινωνική προσφορά και αλληλεγγύη είναι ένας ακόμη κοινός στόχος που ενώνει όλους τους εργαζόμενους στην INTERLIFE.

Τα πολλαπλά οφέλη του Εθελοντισμού

Σε κάθε κάλεσμα της Εταιρίας για εθελοντική προσφορά συναντάται η αμέριστη υποστήριξη των εργαζομένων, οι οποίοι ανταποκρίνονται με πάθος, δέσμευση, αηλιά και πολλή χαρά. Μέσα από εθελοντικές κινήσεις και δράσεις, όπως η αιμοδοσία για τον Σύλληγο Εθελοντών Αιμοδοτών INTERLIFE, δημιουργείται ένας καταλυτικός δεσμός, κοινής αποδοχής, μεταξύ των εργαζομένων, καθώς αυτός βασίζεται στην εμπειρία της αλληλεγγύης και είναι υπεράνω κάθε άλλου στόχου. Οι εθελοντές ανακαλύπτουν νέες δεξιότητες και ταλέντα, τα οποία ενισχύουν τις ικανότητες τους, ενώ παράλληλα η συναναστροφή μεταξύ συναδέλφων εκτός εργασίας βελτιώνει την επικοινωνία τους, χωρίς να είναι αυτοσκοπός, και τα αποτελέσματα είναι πολύ πιο ουσιαστικά και διαρκή σε όλες τις λειτουργίες της Εταιρίας.

Μέσα από τον εθελοντισμό, οι εργαζόμενοι στην INTERLIFE συμβάλλουν στη δημιουργία μιας αλυσίδας θετικών δράσεων ενός δικτύου που συμπράττει για το κοινό καλό, με στόχο την ανακούφιση ή και την εξάλειψη των προβλημάτων. Έτσι, για όλους τους εργαζόμενους στην INTERLIFE, ο εθελοντισμός αποτελεί δέσμευση για το μέλλον και θεμέλιο του οικοδομήματος που θα στεγάσει την κληρονομιά τους στις επερχόμενες γενιές.



01 Δράσεις Κοινωνικής Αλληλεγγύης

02 Δράσεις για το Περιβάλλον

03 Συμμετοχές σε Αθλητικές Διοργανώσεις & Ποιητιστικά Γεγονότα



Με αισιοδοξία και προσήλωση ακολουθούμε το όραμά μας

Κατακτήσαμε τους στόχους μας και με το βήμμα
στραμμένο στο μέλλον, συνεχίζουμε σταθερά
τη δική μας ανοδική πορεία.

Η γνώμη σας είναι σημαντική για εμάς!

Παρακαλούμε συμπληρώστε το παρόν ερωτηματολόγιο και αποστείλτε το ταχυδρομικά ή ψηφιακά στην εταιρία.

■ Σε ποιά ομάδα Ενδιαφερομένων Μερών της INTERLIFE ανήκετε;

- Εργαζόμενος Πελάτης Τοπική Κοινωνία Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
 Μέτοχος Προμηθευτής Μη Κυβερνητική Οργάνωση Άλλο:

■ Ποιά είναι η συνολική εντύπωση που αποκομίζετε από τον Απολογισμό;

	Άριστη	Καλή	Μέτρια
Ισορροπία μεταξύ των θεματικών ενότητων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πληρότητα των κειμένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κατανόηση των κειμένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Σχεδιασμός	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■ Πόσο επαρκής είναι η πληροφόρηση που παρέχεται στα κεφάλαια;

	Άριστη	Καλή	Μέτρια
Προφίλ της Εταιρίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εταιρική Διακυβέρνηση.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εταιρική Υπευθυνότητα.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Σχέσεις με Πελάτες & Συνεργάτες.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Προσφέρω ...αλληλώς στην Οικονομία.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Προσφέρω ...αλληλώς στο Ανθρώπινο Δυναμικό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Προσφέρω ...αλληλώς στην Κοινωνία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■ Υπάρχουν ενότητες στις οποίες, κατά την άποψή σας, θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη έκταση;

.....
.....
.....

■ Σχόλια ή προτάσεις προς βελτίωση που υποδεικνύετε:

.....
.....
.....

Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά):

Όνοματεπώνυμο:
Εταιρία/Οργανισμός:
Διεύθυνση:
Τηλ./Fax:
E-mail:

Παρακαλούμε αποστείλτε τις απαντήσεις σας στη διεύθυνση:
INTERLIFE, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας
14^ο χλμ. Ε.Ο. Θεσσαλονίκης - Πολυγύρου, 570 01 Θέρμη,
ή με e-mail: info@interlife.gr, etopali@interlife.gr
ή με fax στο 2310 499 099

Όλα τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν από την Εταιρία για την αξιολόγηση του Απολογισμού Ε.Κ.Ε. και για στατιστική ανάλυση. Τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται, όπως ορίζει ο νόμος περί προσωπικού απορρήτου.

Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI G4

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις		
1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ		
G4-1	Μήνυμα από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο	«Τοις τοιμώσιν η τύχη ξύμφορος» (σελ. 4)
2. ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ		
G4-3	Επωνυμία Οργανισμού	INTERLIFE ΑΝΩΝΥΜΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ
G4-4	Προϊόντα και/ή υπηρεσίες	Τα Προγράμματα Ασφάλισης της INTERLIFE (σελ. 44)
G4-5	Έδρα του οργανισμού	14ο χλμ. Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης - Πολυγύρου Τ.Κ. 57001, Θέρμη
G4-6	Χώρες Δραστηριοποίησης	Καταστήματα Εξυπηρέτησης & Δίκτυο Διανομής (σελ. 43)
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	www.interlife.gr Σύντομη περιγραφή (σελ. 8)
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται	Καταστήματα Εξυπηρέτησης & Δίκτυο Διανομής (σελ. 43)
G4-9	Μεγέθη INTERLIFE Α.Α.Ε.Γ.Α.	Χρηματοοικονομική Θέση (σελ. 59) Οικονομικά Μεγέθη (σελ. 60) Οικονομικά Αποτελέσματα (σελ. 62) Επενδύσεις (σελ. 63)
G4-10	Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας, την περιοχή, το φύλο κ.λπ.	Επένδυση στο Ανθρώπινο Δυναμικό (σελ. 66, 67)
G4-11	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις	Επένδυση στο Ανθρώπινο Δυναμικό (σελ. 66, 67)
G4-12	Εφοδιαστική αλυσίδα	Οι προμηθευτές της Εταιρίας επιλέγονται με κριτήρια τη νομιμότητα και την κοινωνική προσφορά
G4-13	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια απολογισμού του οργανισμού όσον αφορά το μέγεθος, τη δομή, την ιδιοκτησία ή την εφοδιαστική αλυσίδα	Δεν υπήρξαν
G4-14	Εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Εταιρική Υπευθυνότητα (σελ. 30 - 32)
G4-15	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία	Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας (σελ. 32)
G4-16	Συμμετοχή σε σωματεία και οργανώσεις	Συμμετοχή σε Οργανώσεις & Οργανισμούς (σελ. 39)
3. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΕΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΙΡΡΟΗΣ		
G4-17	Κατάλογος εταιριών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Μεθοδολογία Εκπόνησης (σελ. 11)
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Μεθοδολογία Εκπόνησης (σελ. 11) Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας (σελ. 31)

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις		
G4-19	Όλα τα ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν στη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Ανάλυση Ουσιαστικότητας (σελ. 34 - 37)
G4-20	Οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων ενδοεταιρικά	Ανάλυση Ουσιαστικότητας (σελ. 34 - 37)
G4-21	Οριοθέτηση των ουσιαστικών θεμάτων εκτός εταιρίας	Ανάλυση Ουσιαστικότητας (σελ. 34 - 37)
G4-22	Αναθεώρηση πληροφοριών	Δεν υπήρξαν
G4-23	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο αντικείμενο απολογισμού και στα όρια των θεμάτων	Δεν υπήρξαν
4. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ		
G4-24	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων που συνεργάζονται με τον οργανισμό	Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (σελ. 33) Ανάλυση Ουσιαστικότητας (σελ. 34 - 37)
G4-25	Προσδιορισμός και επιλογή συμμετόχων	Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (σελ. 33) Ανάλυση Ουσιαστικότητας (σελ. 34 - 37)
G4-26	Συμμετοχή των ομάδων συμμετόχων	Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (σελ. 33) Ανάλυση Ουσιαστικότητας (σελ. 34 - 37)
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί των συμμετόχων	Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (σελ. 33) Ανάλυση Ουσιαστικότητας (σελ. 34 - 37)
5. ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ		
G4-28	Περίοδος απολογισμού	2016 - 2017
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού	2014 - 2015
G4-30	Κύκλος απολογισμού	Διετής
G4-31	Σημείο επικοινωνίας	Μεθοδολογία Εκπόνησης (σελ. 11)
G4-32	Επίπεδο κάλυψης Οδηγιών GRI - Πίνακας περιεχομένων GRI	Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI G4 (σελ. 84, 85)
G4-33	Πολιτική εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού	Δεν εφαρμόστηκε η διαδικασία εξωτερικής διασφάλισης
6. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
G4-34	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Η Εταιρική Διακυβέρνηση στην INTERLIFE (σελ. 14)
7. ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ		
G4-56	Αξίες, αρχές, κώδικες συμπεριφοράς και κώδικες δεοντολογίας	Η Εταιρική Διακυβέρνηση στην INTERLIFE (σελ. 14) Κώδικας Δεοντολογίας (σελ. 20, 21) Σύντομη Περιγραφή (σελ. 8) Σχέσεις με πελάτες (σελ. 45)

Σημειώσεις: Ο απολογισμός δημοσιεύεται χωρίς εξωτερική πιστοποίηση.



info@interlife.gr :: www.interlife.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

14ο χλμ Ε.Ο. Θεσ/νίκης - Πολυγύρου
Τ.Κ. 57 001 Θέρμη, Θεσσαλονίκη
Τηλ. Κέντρο: 2310 499000
Fax: 2310 499099

ΑΘΗΝΑ

Καλλιρρόης 65
Τ.Κ. 11 743 Αθήνα
Τηλ. Κέντρο: 210 9334 994
Fax: 210 9334 773

ΡΟΔΟΣ

Γ. Παπανικολάου 20
Τ.Κ. 85 100 Ρόδος
Τηλ.: 22410 31200
Fax: 22410 29800

ΚΡΗΤΗ

Λεωφ. Εθν. Αντιστάσεως 152
Τ.Κ. 71 306 Ηράκλειο
Τηλ.: 2810 344670
Fax: 2810 301410